共識

Consensus
Academic Journals

中華教育文化經貿促進協會
Chinese Eductaion, culture and Economy Promotion Association

第二期 NO.2
中華民國 105 年 8 月 8 日
AUGUST 8,2016

- 臺灣安身立命之道 / 念抗戰、看變局
- 兩岸關係 / 經貿發展 / 卅年之變
- 全球化 / 文創產業 / 文化傳承
- 翻轉中的臺灣基礎教育 / 協會掃瞄

ISSN : 2518-0819

建立共識．凝聚共識．傳揚共識

『變』與『沒變』

兩岸形勢卅年之丕變，
以及官方溝通管道的停擺，
是當前兩岸關係之「變」。

然而，
兩岸人民共有之血脈基因「沒變」，
兩岸經濟貿易的連結鎖鏈「沒變」，
兩岸在臺海維繫和平的根本利益「沒變」，
兩岸在南海之歷史性共有權利「沒變」。

聰明的兩岸人民應該以共同的「沒變」，
來因應卅年來起伏波動的「變」，
為後代子孫，
保留民族復興的機緣。

摘錄自 ——
黃介正教授：「兩岸接觸卅年之變」(P.7)

卷首語

從心出發 從身做起

前 中華文化復興運動總會科獎會 執行秘書
現 中華教育文化經貿促進協會 理 事 長
兩岸四地發展交流協會臺灣分會 會 長 張永山

好友王崑池先生所著《讀故事，學執行》一之書中提及『一克的執行力大於一噸的規劃構想』。光說不練，身體無法健康，事情無法完成。是的，當真心想做一件事時，只要起而行，全世界都會讓路。堅持執行、重覆不斷是掃除障礙最大力量。再遠的路，走著走著也就近了；再艱難的事，做著做著也就順了，有了堅持執行的心態，必定能『蛻變』戰勝自己，邁向成功之路。就如波蘭女詩人辛波絲卡說『我是自己的障礙』，除了自己，沒有任何事務，可成為您往前走的障礙。因此，我堅決的相信我與我們執行的團隊，一定會藉由『共識』期刊（半年刊）的問世，建構一個兩岸和平穩定架構的橋樑，為全體華人社會及下一代創造一個幸福安定的社會環境而努力。

中華民族固有文化『儒釋道』之精神，可由『道』的宗旨中闡述無遺。『敬天地，禮神明，愛國忠事，敦品崇禮；孝父母，重師道，信朋友，和鄉鄰；改惡向善，講明五倫八德，闡發五教聖人之奧旨，恪遵四維綱常之古禮；洗心滌慮，借假修真，恢復本性之自然，啟發良知良能之至善；己立立人，己達達人；挽世界為清平，化人心為良善，冀世界為大同。』這種講仁愛、守信義、重倫理、遵綱常、追正義、尚和平、達至善、求大同的時代價值，就是我中華文化的基本精髓所在，也是我們兩岸『共識』的基本泉源。吸取優秀中華文化思想精華、融和凝聚理念規範、創新改革調適兩岸的『改變』與『不變』，做好創造性轉化和創意發展，以文化人、以文育人，開創新的光輝燦爛的未來。

總之，就如黃介正教授所言，中華民族近百年來，由於積弱貫禍、爭權傷民、裂分兩岸。雖然過去三十餘年來的兩岸穩定與和平發展，成就幾十年來的想像榮景，然而兩岸的執政者，仍無法匡正各自內部之貪腐、不均之患與分裂的各自教育下的思想分歧，無法尋得處理解決之道。我們誠懇的盼望兩岸決策者，應給予彼此寬容的體諒。以一心一意的改善所有人民生活品質與福祉，讓所有的兩岸華人都富起來，讓人民過上好日子，無憂無慮的創造新的未來希望為兩岸的共識。共同建立更有戰略高度與視野的基礎共識，思考及處理兩岸共同面對發展的挑戰及難解的政治分歧。走向互利互惠的中華復興大道，這是我們民間團體的共同心聲，也是全體華人社會的共同願望。

共識 Consensus Academic Journals
中華教育文化經貿促進協會
CECE Chinese Education,Culture and Economy Promotion Association
第二期 中華民國 105 年 8 月 8 日
AUGUST 8,2016 NO.2
ISSN : 2518-0819

目錄

卷首語

1 從心出發 從身做起 ---- 張永山

編輯人導覽

2 常與變－千里始於跬步，行穩必能致遠 ---- 林文軒

特載

3 臺灣安身立命之道 ---- 蘇 起

5 念抗戰 看變局 ---- 章 然

專論

7 兩岸接觸卅年之變 ---- 黃介正

9 兩岸關係 以和為貴 ---- 董立文

11 520 之後－兩岸經貿發展的變數 ---- 蔡宏明

13 「全球化」的共識挑戰 ---- 詹滿容

兩岸交流

15 兩岸攜手合作 共創雙贏未來 ---- 王彬墀

17 以環境教育做為創造兩岸未來互動之新橋樑 ---- 李瑞騰

文化專欄

19 文化傳承與共同記憶 ---- 周 玠

21 文創活水 經貿揚飛 ---- 王小蓉

熱門話題

26 運動帶來退休後愉快的生活 ---- 林鎮坤

翻轉教育

27　臺灣高職教育之實施現況及探討 …… 黃嘉明

31　12 年國教 --- 論高級中等學校就近入學之作法 …… 柯雅菱

34　資訊科技融入教學創新 …… 鍾雲英

38　悅讀無限 ・ 無限未來 …… 徐淑敏

40　吉慶有魚 --- 綠學校 …… 胡銘浚

42　談幼兒閱讀推動之實施 …… 蕭又誠

深度報導

44　從學校制服解禁談校園管理 …… 朱富裕

協會視窗

47　活動剪影 …… 編輯室

50　協會活動大事記 …… 編輯室

會員掃瞄

52　教育舵手 …… 唐彥博

--- 領航教育勤耕耘　鳴鐸飄香受肯定

54　環保尖兵 …… 陳士禮

--- 健康飲水　淨化兩岸

55　兩岸橋樑 …… 黃麗卿

--- 熱情專業，超乎期待 ・ 以客為尊，服務創新

56　經貿新銳 …… 陳清期

--- 識大勢　敢開創　致大成

58　水墨大師 …… 趙文雄

--- 臺灣畫家致力於中華文化推動及美術教育傳承

60　電影泰斗 …… 葉清月

--- 文化深耕 ・ 影視先創

（封面）共識題字 …… 章　然

（封面）共識圖 …… 趙文雄

（封面內）「變」與「沒變」 …… 黃介正

（封底內）總編輯信箱 …… 張再興

編輯人導覽

常與變－

千里始於跬步，行穩必能致遠

前陸委會秘書處處長
現中華教育文化經貿促進協會 顧問 林文軒 博士

在本期「卷首語」中，張永山理事長主張《從心出發，從身做起》，並力倡執行力重要性；一個人只要「起而行」，全世界都會讓路。因為堅持執行、重覆不斷，乃是掃除障礙最大力量。再遠的路，走著走著，也就近了；再艱難的事，做著做著也就順了。「堅持執行」心態，就能『蛻變』、戰勝自己，最後邁向成功之路。這不啻是發人深省的暮鼓晨鐘，迴盪在每一個人的心頭久久不去。

本期「特載」二篇：一是台北論壇基金會董事長蘇起教授的《臺灣安身立命之道》及中華畫學會前理事長章然教授的《念抗戰，看變局》。蘇教授學貫中西、博採約取，為文立足臺灣，面向世界，著眼未來：闡明置身全球諸強林立、競爭激烈的國際環境中，臺灣定要拋卻悲情包袱，認清時勢與潮流，發揮語言文化優勢，理性務實地面對，創造安全與經濟發展契機，穩步實現和平發展道路。章教授則從《易經》的「簡易」、「變易」與「不易」哲理，析述紀念抗戰，貴在記取教訓。渠指面對變局，要能知變於先，又能應變而制變於後，則處亂世可以救亡圖存，居平時可使社會向上發展，造福人羣。以上二篇「特載」，論述深中肯綮，確是不刊之論。

「專論」部分，渥承學者專家的賜稿共計四篇，包括黃介正教授的《兩岸接觸卅年之變》，董立文教授的《兩岸關係，以和為貴》，工總副秘書長蔡宏明教授的《520 之後，兩岸經貿發展的變數》，及方外智庫創辦人暨執行長詹滿容博士的《「全球化」的共識挑戰》。「兩岸交流」二篇是王彬墀博士《兩岸攜手合作，共創雙贏未來》和李瑞騰董事長的《以環境教育做為創造兩岸未來互動之新橋樑》；篇篇擲地有聲，內容豐富多元，對甫經總統大選後的民主臺灣而言，或將裨助未來兩岸關係發展，且具重要參採價值。至於二篇「文化專欄」：一是周玠教授的《文化傳承與共同記憶》，一是王小蓉老師的《文創活水，經貿揚飛－－以國立故宮博物院為例》；繼之，「熱門話題」是林鎮坤教授的《運動帶來退休後愉快的生活》。上列諸文，都是實用性、啟發性極高的力作。

至六篇甚具可讀性和誘發性的「翻轉教育」，是當前教育界校長精英們辦學經驗的結晶，包括黃嘉明校長的《臺灣高職教育的實施現況及探討》，柯雅菱校長《12 年國教 --- 論高級中等學校就近入學之作法》，鍾雲英校長《資訊科技融入教學創新》，徐淑敏校長《悅讀無限 • 無限未來》，胡銘浚校長《「吉慶有魚」綠學校》和蕭又誠校長的《談幼兒閱讀推動之實施》；篇篇精彩絕倫，對眾多學子多元教育的適應、吸收知識能力的提升和全方位的教育翻轉導向，都有著舉一反三的啟迪效用。而「深度報導」是朱富裕校長的《從學校制服解禁談校園管理》，娓娓道來，化雨春風。「協會視窗」則羅列了本協會半年來的活動大事記要和琳瑯滿目的圖（照）片，從而可知本協會近期重要活動的梗概。

本刊這期新亮點，厥在增闢「會員掃瞄」新欄目，其中臚列的有：教育舵手唐彥博，環保尖兵陳士禮，兩岸橋樑黃麗卿，經貿新銳陳清期，水墨大師趙文雄，電影泰斗葉清月，個個多才多藝，彩繪人生；綜觀上列諸君生平種切，雖非若千古奇書劉邵《人物誌》所講的人物品鑑，但從他（她）們生龍活虎般人生精彩片段，和堅守百忍、奮鬥不懈的畢生成就，不難窺知「人之所以為人」的生命理性察照，範式著世間生命長河過程中－－站穩立身處世的不變品行和途徑。

最後要奉聞的是，為期走向學術世界重要橋樑的發展定位，本刊自本（第二）期開始，正式向法國巴黎註冊登錄 ISSN 編號，旨在確立教育文化經貿各領域名家論述平台，躋身國際標準期刊，並致力於打造全球華人的學術刊物自我惕厲。吾人堅定地相信：只要真積力久，「堅持執行」，必有成功之日。

以上簡介，敬請博雅諸君、看倌們，抽暇覽閱，不吝指教焉！

特載

臺灣安身立命之道

臺北論壇基金會 董事長
前 國安會 秘書長
總統府 資政

臺灣的人大致對自己的處境有兩種看法：一種充滿了悲情，認為臺灣很委屈，從來沒有在自己的家裡當家作主，永遠在別的國家或民族的欺凌下卑微地過日子。葡萄牙人來過，西班牙人佔領過，荷蘭人統治過，日本人殖民過。當然時間最長、影響最大的是中國人在臺灣的政治、經濟、社會、文化等各方面無所不有的存在。過去如此，現在還是如此，所以一定要想辦法擺脫。

欺凌還不只在外部，內部也常見。譬如，本省人覺得被外省人欺負，外省人覺得被本省人欺負，客家人覺得被以上兩種人欺負，而原住民更覺得同時被以上三種人欺負。內外悲情相互激盪，當然就讓臺灣的上空好像永遠有一股吹不散的戾氣。經過政黨惡鬥的攪動，這股戾氣不僅拖垮我們的經濟成長，還撕裂原本和諧安定的社會與人際關係。

另外一種看法比較冷靜，當然這也是我個人的理念。這種看法承認臺灣特殊的歷史事實，也理解因此而產生的內外悲情，但它不願意把自己陷在這個悲情中而跳不出來。它主張務實地從當前的「現實」出發，希望幫臺灣在目前複雜多變的世局中找到更好的未來。

當前的現實是什麼？簡單的說，臺灣這個島，不管它是不是國家，叫什麼名字，對它影響最大的不外乎旁邊的中國大陸，北邊的日本，以及遠方的美國。除非臺灣島把自己向東方的太平洋移動一千公里，不然不管你喜歡不喜歡，都逃不掉這三個大國的影響力。臺灣的實力今天只占全球的百分之一，而美國佔百分之二十五弱，大陸略多於日本，都在百分之十五左右。所以臺灣如果獨自對抗其中的任何一國，最後絕對討不到任何好處。

蔡總統最近剛訪問過還援贈七千萬美元的邦交國巴拉圭就有過非常慘痛的教訓。十九世紀中葉它的一位總統自以為英勇無比、正義必勝，就同時與阿根廷、巴西、烏拉圭等三個鄰國作戰，幾年下來不但自己戰死，還害得全國四分之三的成年男子斷送生命，多少人變成寡婦、寡母、孤兒。我曾經去該國訪問，見過它的國防部長，聽他們講該國後來花了多少力氣才走出這個歷史的錯誤。我們難道還要犯同樣的錯誤？

個人以為，全世界很多事都不是絕對的，而要看你怎麼看待它。事實上，臺灣完全不需要悲情，因為臺灣的地理位置雖然讓它「三大

之間難為小」，但也正好讓它變成歷史上少有的「福地」。這怎麼說？

大家想想，我們的祖先從四百年前陸陸續續從大陸跨海而來後，臺灣除了內部自己的械鬥外，有多少的死傷是外來的力量造成的？答案是：相對於附近各國而言，非常的少。就以二戰為例，整個中國大陸死傷三千五百萬、日本五百萬、韓半島三十五萬、菲律賓一百萬、印尼四百萬、法屬印度支那兩百萬，而臺灣除了美軍轟炸的傷亡外，相對只有三萬人（日本徵兵二十萬，戰後返回十七萬）。當時日本人為了利用臺灣作為進軍東南亞的跳板，還在臺灣進行了至今仍為人稱道的經濟建設，其中包括全島十幾座大大小小的機場（當年的臺灣經濟需要這麼多機場嗎？）。後來的韓戰與越戰繼續給韓越人民帶來更多的傷亡，反而給臺灣創造了安全與經濟發展的契機。所以臺灣看似活在颱風眼中，非常危險，實際上卻一直有機會站在風頭上順勢而活，而且可以活得很好。

什麼機會？「三大之間難為小」是困境，也正就是我們的機會。我們如果只想要對抗這個困境，不管是對抗三大國中間的哪一國，不管是拉誰打誰，就算偶爾嚐到一點甜頭，最後恐怕還是一場空。個人認為，臺灣應該同時順勢與美中日三大國交好，同時來往，同時做生意。因為臺灣人既有中文的語言優勢、許多人又有英文的便利，還有全世界最高比例能說日文的人口，所以臺灣如果不針對三大國製造威脅，又利用自己的語言文化及地緣優勢，絕對可以把夾在三大中間的困局轉成良機。而且是全世界獨一無二的良機，因為另一個夾在同樣三大中間的韓國就沒有這樣的優勢，只有臺灣有。

當然我也承認，這不是一件容易的事。很多人會說跟大國相處本來就不容易，跟三個大國同時交好更不容易，特別要跟共產黨的中國大陸相處，簡直是難上加難。這些我都承認，但因為困難就不去努力嗎？因為困難就要改採對抗甚至衝撞嗎？對抗的後果會比努力相處的後果更好嗎？我不覺得，我覺得只要努力就一定有收穫。要「勇」，非常簡單，不需要太多學問，就像當年的巴拉圭總統那樣。但今天的臺灣需要的不是「勇」，而是「智」。尤其是執政的人，不管多困難，都有義務要替人民及後代子孫創造最大的幸福，而不是為了滿足一時的理念或情緒，而讓他們陷入將來更大的悲情。

馬政府的八年證明，只要有智慧、有方法、有誠意、同時交好美國、日本、與中國大陸，是做得到的。許多人擔心的中國大陸雖然一直以「統一」作為終極目標，但由於種種原因它並不急於立即統一。反而如果臺灣越想「獨」，它就會越要「統」。臺灣越理性，大陸也會越冷靜。這中間就有很大的空間可以讓臺海兩岸和平共處，互惠互利，共存共榮。臺灣與大陸的關係理順了以後，美日及其他國家也會鬆一口氣，更樂意強化與臺灣的關係。我們不就「得道者昌」了嗎？至於將來是統是獨，自然會由時間來解決，不必心急。想要給歷史加一把勁的人，最後反可能被歷史浪潮淹沒。

臺灣本身的自然資源很少，天然災害很多，周遭的環境又常常很嚴峻，因此安身立命本來就不容易。但天降福人福地，我相信只要我們夠冷靜、夠理性，自然就能趨吉避凶，福壽綿延。

特載

念抗戰　看變局

司法院顧問
中華畫學會 榮譽理事長 章 然

《前言》

自從民國二十六（1937）年七月七日盧溝橋事變對日抗戰起，到現在已經七十九週年了。當時我中華民族遭遇空前的變局，有如一場駭人聽聞的噩夢。日本妄圖三月亡華，一副征服者的惡煞姿態與瘋狂作為，到處姦淫擄掠、濫殺無辜，其中尤以南京大屠殺的窮兇惡極為最，其滔天禍害真是罄竹難書。

在國民政府蔣委員長中正先生的號召下，全國軍民奮起抗戰。一般統計，國軍部分，大型會戰二十二次，中型戰役一千一百一十七次，小型戰鬥三萬八千九百三十一次。國軍官兵作戰傷亡三百二十二萬七千九百二十六人，病死四十二萬兩千四百七十九人，其中包括上將二十一位，中將七十二位，少將一百六十七位。飛行員六千一百六十四名殉職，戰機被擊落兩千四百六十八架。海軍艦艇全部戰毀。民國十八年至二十二年間，中央軍校畢業兩萬五千名軍官中，一萬名犧牲於二十六年七月至十一月間。至於所謂在敵後抗日的共軍則尚未計算在內。

《攘外必先安內》

我不是研究歷史的，無意在此就抗戰中軍人的傷亡人數加以考證，只不過參考以上的資料，得見當時我國在清末積弱而民國新成的階段，正處於國事如麻、民生凋敝的困境中，國力與日本正是相差懸殊的時期，日本乃圖乘人之危，蓄意挑起侵華的不宣之戰，所以我國自然損兵折將極其嚴重。幸賴蔣委員長洞燭其陰謀，察知此一變局的來臨，自從民國二十（1931）年九一八事變起，百般忍辱負重，提出『攘外必先安內』的號召，一味埋頭從事休養生息和秘密增加武備的種種措施。談到這裏，有個小故事可以佐證： 我的老師李鼎彝先生（李敖先生的尊翁），有一天課餘談起：他當年在北師大讀書時 --- 約民國二十四（1935）年前後，已臨抗戰前夕、形勢困窘之際，政府對學生伙食都還大幅改善，可以每天點菜吃飯（師範生一律公費，伙食一向樸素）。當年國民政府休養生息的苦心可見一斑。

《知變、應變、制變》

由於抗戰期間我國不得已而採取「以空間換取時間」的戰略，除了少數的後方地區，淪陷區遍及各地，日軍致我生民塗炭的慘狀，不勝枚舉。以下僅舉我個人當面聽取好友所述第一手故事兩則，足見日軍當年肆虐作惡的嚴重度，怎不教人徹悟「無敵國外患者，國恆亡」的道理，唯有面對變局而力求應變與適變呢！

其一：民國四十四（1955）年，我在臺大法律系讀大二時，選修日語為第二外語。同寢室楊同學質問我為何念日文。他說：「我將來結婚生子，等他懂事時，我第一件事，要囑咐他一定要

打日本鬼子。因為我十六歲時，在老家湖南被來襲日軍擄去當兵伕。三十多歲的叔叔也同時被抓走，我和叔叔約好在第二天晚上睡得警醒些，趁著翌晨天剛微亮就一起逃回家去。到時依約而行，日本衛兵發現了，立即開槍。我們在丘陵地上飛奔了一段路，只要再翻過前面一座山脊，槍就打不到了。不料，正在通過地稜線時，我們的身影被魚肚白的天空映托得夠明顯了，叔叔就中了一槍，我扶著他繼續勉強衝過地稜線。雖已到了安全地帶，叔叔卻因流血過多而不支倒地，說『我不行了，你趕緊跑回家吧。』等我到家時，家中早已面目全非。原來在我們被擄走後，我的十四歲妹妹已被日軍輪姦並刺壞下體而死，慘不忍睹。」我聽了極表同情並安慰他一番。說明我家在抗戰期間，也是在淪陷區東躲西藏，有時更是千鈞一髮、九死一生逃過來的。至於選修日文只是因為日本與我們同屬大陸法系，基於求知的研究，這其中多少還潛藏著「師敵之長以制敵」及「變與不變」的理念了。

其二；今（2016）年二月間，我和幾位老同事一起吃飯敘舊，席間一位老大哥問我去過日本沒有，我隨口應答去過一回，他則表明他退休後去過二十幾個國家旅遊了，可就是不去日本。他強調因為他十九歲時在河南老家，有一天躲在村子裏的隱蔽處，親眼目睹兩件恐怖的慘案，始終歷歷在目無法忘懷。一件是看著日軍強姦了一個十五六歲的小姑娘，然後用刺刀刺了她的下體，再將雙腳綁起，鮮血淋淋倒掛在樹上致死。另一件是日軍要強姦一個大腹便便的孕婦，她有孕在身不肯相從，當下被該日軍用刺刀挑破肚皮慘死。回顧慘痛的史實固然不可輕忘，更重要的是：化消極的悲憤凝聚為團結的力量，國力強大，「誰敢侮之」！

《紀念抗戰，記取教訓》

我們紀念抗戰，貴在記取教訓。如果面對變局，能知變於先，又能應變而制變於後，則處亂世可以救亡圖存，居平時可促使國內以至國際社會向上發展，造福人羣。猶如易經的哲理：根據後漢大儒鄭玄於其「易贊」中闡明的易理有三：便是「簡易」、「變易」與「不易」。分述於下：

「簡易」，正所謂「乾以易知，坤以簡能，乾坤之道，簡易而已矣。」所以世事是複雜而簡易的，要在能懂得執簡馭繁，掌握「不易」的質性，遵循宇宙天地的法則。同樣也可以了解人間世事動向，預知其變而加以規範。

「變易」，宇宙萬物，時刻都在變化中，人事亦然。在變易的時潮中，懂得「天行健，君子以自強不息」的道理，則日新又新，進步得宜。

「不易」，是易理中最重要的一環。在變化不息的宇宙中，其變化井然有序，具備法則性，有一定的規律可循，而循環不已。其於人間的小宇宙，也就是人事變遷的道理，同樣具有法則性。例如孔子講「仁」，就是現代所謂的「人際關係」。仁者愛人，仁是以「愛人」為核心的。愛父母是孝，愛兄弟是悌，愛國家是忠，愛朋友是信，……以至博愛百姓，都是仁的道理。這一切基於人性的法則，自然是亙古不易的。再如「公」：「大道之行也，天下為公」。這也是具有「不易」的法則性的。所以凡是領導人必須大公無私，才能把握得宜。否則心胸狹隘、行事偏私，必然走上利令智昏的敗亡之路。又例如「和」：「和為貴，先王之道斯為美。」沒有人不喜歡和平的，也是「不易」的道理。

《結語》

目前我們在臺灣的中華民國總統四年一次大選，最近剛產生政黨輪替的變局。在這一變易當中，一樣脫不了易理的法則性，那便是必有其「不易」的道理同時並存。這「不易」的部分就是「共識」。任何領導人欲求成功，勢必遵循「共識」，以謀求人民福祉為依歸，在和諧雙贏的前提下，走上富強光明大道。

專論

兩岸接觸卅年之變

淡江大學國際事務與戰略研究所 所長 黃介正 教授

中華人民共和國與美國在一九七九年元月建立正式外交關係，也因而改變原有「武力解放臺灣」，改以「和平統一」的政策。當時在臺灣的中華民國蔣經國總統則堅持不論在任何情況下絕對不與中共政權交涉，不接觸、不談判、不妥協的「三不政策」乃為當時應對兩岸關係不動如山的鐵律。

一九八六年五月中華航空 334 號航班全貨機駕駛王錫爵，在曼谷飛往香港的途中，壓制其他兩位機組同事，劫持自己的駕駛的飛機，改降落在廣州白雲機場，一時成為兩岸隔海分治後的特殊難題，卻也意外的促使兩岸幾乎不可能的雙邊直接接觸。

王錫爵卅年前的一個自導自演劫機到大陸，打破了經國先生的「三不政策」。因為臺灣方面希望營救另外兩位機組員，並取回價值不菲的貨機；而大陸方面堅持拒絕中華航空委託香港國泰航空居中協調人機交還事宜。

回顧過去卅年，兩岸關係時而危疑震撼，時而通聯中斷，少有主動前瞻的積極設想，多的是被動應付的危機處理。「因應兩岸人民往來所衍生的問題」是行政院陸委會新聞稿中，永不退場的用語。

從早年的老兵返鄉探親、臺海漁事糾紛、大陸民航劫機、兩岸文書認證、掛號信件投遞，因而有政府委託紅十字會以及之後授權海峽交流基金會，負責與陸方處理並達成協議。在一九九五年李前總統登輝訪問美國母校康乃爾大學之後，兩岸兩會制度性溝通協商中斷，並爆發臺海飛彈危機。直到一九九六年，臺海雙方透過包括美國在內的政、商、學多種管道，經歷從陸委會、外交部、行政院、以至總統府等政府各級的持續努力，而於一九九八年十月恢復兩岸兩會領導人的「辜汪上海會晤」。

在一九九九年李登輝總統提出兩岸「特殊的國與國關係」論述之後，海峽兩岸兩會的制度性溝通機制再度中斷，從此直到二００八年政黨二次輪替十年間，海峽兩岸關係的進展多係為在野黨、地方政府、大陸臺商聯誼組織、民間公協會等來推進，無論是我方片面釋出善意、單方政策作為、或是複委託授權，完成小三通、春節包機、節日包機、以及若干開放措施，同樣是為了因應兩岸人民，尤其是臺灣同胞的實際需要。

再檢視馬英九總統執政八年期間，兩岸兩會簽署的廿三項協議以及達成的兩項共識之中，包括：食品安全、漁船船員勞務合作、農產品檢疫檢驗合作、海關合作、共同打擊犯罪及司法互助、投資保障和促進等協議，也都是因應民眾實

際且迫切需要，而依「先急後緩」等原則，而優先處理並獲致成果的施政作為。

卅年了，雙方處理兩岸事務的決策階層，仍然處於「走在人民之後」與「走在突發事件之後」的軌道上，兩岸關係盡是「處理問題」和「應付危機」。

卅年後，臺灣經歷第三次政黨輪替，民進黨政府所面對的新時期兩岸關係，迥異於一九八六年臺海雙方經濟與軍事實力的對比，與廿年前臺海飛彈危機時期的兩岸關係，亦大有不同。如今的中國大陸已經成為世界第二大經濟體，第一大貿易國，也是亞洲地區最強的軍事力量；因此，嫻熟兩岸事務的資深人士，倘若依卅年或廿年前的經驗與角度看待或處理當前的兩岸關係，極容易形成戰略形勢判斷失準。

目前第二個兩岸關係的變數，在於兩岸因為雙方執政黨間極為薄弱的互信，以及對於兩岸政治關係定位，由過去的戰略模糊與彈性，轉向難以對接的互求戰略明確模式，使得雙邊關係從去年十一月的「元首峰會」，急轉直下到今年五月政府部門間制度化協商交流的「全面中斷」；兩岸事務負責機關的聯繫，也從「海峽熱線」驟然轉成「已讀不回」，半年之間，落差猶如天壤地別。

兩岸形勢卅年之丕變，以及官方溝通管道的停擺，是當前兩岸關係之「變」。然而，兩岸人民共有之血脈基因「沒變」，兩岸經濟貿易的連結鎖鏈「沒變」，兩岸在臺海維繫和平的根本利益「沒變」，兩岸在南海之歷史性共有權利「沒變」。

聰明的兩岸人民應該以共同的「沒變」，來因應卅年來起伏波動的「變」，為後代子孫，保留民族復興的機緣。

【人生四不要】

1. 不要把煩惱帶到床上，因為那是一個睡覺的地方。
2. 不要把怨恨帶到明天，因為那是一個美好的日子。
3. 不要把憂鬱傳染給別人，因為那是一種不道德的行為。
4. 不要把不良的情緒掛在臉上，因為那是一種令人討厭的表情。

（比爾蓋茲）

專論

兩岸關係 以和為貴

現任 中央警察大學公共安全系 教授
考試院保訓會國家文官學院 講座
曾任 陸委會 諮詢委員
臺灣民主基金會 副執行長
董立文

蔡英文總統五二〇就職演講，在涉及兩岸關係的部分，向中共釋放最大善意，這是指蔡總統的兩岸政策論述，不但突破過去民進黨的傳統立場，而且多處直接向中共總書記習近平遞出橄欖枝，其要點本文依序綜整如下：

一、第一次提出要參與 RCEP：改革的第一步，就是強化經濟的活力與自主性，加強和全球及區域的連結，積極參與多邊及雙邊經濟合作及自由貿易談判，包括 TPP、RCEP 等，並且，推動新南向政策，提升對外經濟的格局及多元性，告別以往過於依賴單一市場的現象。

二、在第四部分、區域的和平穩定發展及兩岸關係，是其兩岸政策的重點，姑不論文中所提的「亞洲」、「亞太區域的國家合作」或區域內的成員本身就有包括中國大陸的意涵，直接提及「對岸」或「兩岸」的地方，本文分成七點說明：

1. 建構區域和平與集體安全的重要一環。這個建構的進程，臺灣會做一個「和平的堅定維護者」，積極參與，絕不缺席；我們也將致力維持兩岸關係的和平穩定；我們更會努力促成內部和解，強化民主機制，凝聚共識，形成一致對外的立場。

2.「新南向政策」就是基於這樣的精神。我們會在科技、文化與經貿等各層面，和區域成員廣泛交流合作，尤其是增進與東協、印度的多元關係。為此，我們也願意和對岸，就共同參與區域發展的相關議題，坦誠交換意見，尋求各種合作與協力的可能性。

3. 兩岸之間的對話與溝通，我們也將努力維持現有的機制。

4. 1992 年兩岸兩會秉持相互諒解、求同存異的政治思維，進行溝通協商，達成若干的共同認知與諒解，我尊重這個歷史事實。

5. 92 年之後，20 多年來雙方交流、協商所累積形成的現狀與成果，兩岸都應該共同珍惜與維護，並在這個既有的事實與政治基礎上，持續推動兩岸關係和平穩定發展；

6. 新政府會依據中華民國憲法、兩岸人民關係條例及其他相關法律，處理兩岸事務。兩岸的兩個執政黨應該要放下歷史包袱，展開良性對話，造福兩岸人民。

7. 我所講的既有政治基礎，包含幾個關鍵元素，第一，1992 年兩岸兩會會談的歷史事實與求同存異的共同認知，這是歷史事實；

第二，中華民國現行憲政體制；第三，兩岸過去 20 多年來協商和交流互動的成果；第四，臺灣民主原則及普遍民意。

蔡總統兩岸政策的這些核心論述的特徵有四：1. 符合臺灣社會各界的最大公約數；2. 向對岸展現最大的彈性和善意；3. 符合國際社會對兩岸關係和平穩定的期待；4. 守住主權和民主的基本底線。

尤其是依憲法及兩岸條例處理兩岸事務，明確界定處理兩岸事務的法源，也是延續過去 20 多年的既有做法，是維持兩岸關係現狀的最具體展現。此一敘述有助化解內部爭議，凝聚社會最大共識（憲法與憲政體制是社會最大共識），也可縮短兩岸間的歧見，避免對岸不必要的錯誤解讀。（各自依據內部相關法規來處理兩岸關係，這符合雙方一貫的立場）

蔡總統一再強調，推動兩岸關係，須基於民主原則和普遍民意，超越黨派的立場，臺灣人民以選票讓民進黨成為執政黨，民共的交流和對話，順理成章，也理所當然。蔡總統善意喊話，凸顯民進黨已放下歷史包袱，打開和對岸交流與對話的大門，期待中共也同樣能放下歷史包袱，讓民共交流與對話，可以為兩岸關係寫下新頁。

蔡總統五二〇就職演講，符合臺灣社會各界最大公約數，對兩岸關係展現最大的彈性和善意，以一種務實理性的態度，逐步釋出她兩岸政策的論述與主張，這些論述，既守住臺灣優先與民主原則的既定立場，也為新政府與北京處理新一階段的兩岸關係，拉出一些雖不滿意但可容忍的互動空間。期望未來發展兩岸關係以和為貴，往求同存異、建立互信、造福人民、維護和平的方向走下去。

（董立文教授：國立政治大學東亞研究所博士，研究專長為中國大陸政治與外交、兩岸關係、國際政治、國家安全研究）

學會說話只要幾年，懂得沉默卻要幾十年。

人生的高度，不是你看清了多少事，而是你看輕了多少事。

心靈的寬度，不是你認識了多少人，而是你包容了多少人。

做人如山，望萬物，而容萬物。

做人似水，能進退，而知進退。

專論

520之後 兩岸經貿發展的變數

全國工業總會 副秘書長 蔡宏明

蔡總統就職演說中強調：「根據中華民國憲法、兩岸人民關係條例及相關法律，處理兩岸事務；同時也重申尊重1992年兩會會談的歷史事實及求同存異的共同認知，在中華民國現行憲政體制、過去20多年來兩岸協商交流互動成果。」該宣示雖然被視為是「向大陸表達善意，符合兩岸相向而行」，但國臺辦表示，沒有明確承認「九二共識」和認同其核心意涵，是「沒有完成的答卷」，且暫停兩岸主管部門聯繫溝通機制，而海基會和海協會的雙邊授權協商，也必須建立在「九二共識」共同政治基礎上，才算是兩岸雙方正式授權。此一發展顯示出未來大陸在一段期間內，對於新政府將採取「聽其言、觀其行」策略，掌握兩岸關係的戰略主動權，其對未來兩岸關係發展所帶來的變數，值得關切。

《兩岸經貿協商與交流充滿變數》

對兩岸經貿協商而言，由於海基會與海協會是兩岸協商、簽署協議的主體，雖然馬英九8年任期創造的協商模式，已是官員上場，但是簽署協議時，則移由海基會董事長與海協會長簽字，而名義上所有協議都是兩會在雙方政府授權下簽署，如今海協會與臺灣海基會的協商談判機制暫停，將使得兩岸貨品貿易協議和爭端解決協議的後續協商難以推進。

就兩岸經貿協議之執行而言，由於「兩岸經濟合作委員會」（以下簡稱經合會）是依據「兩岸經濟合作架構協議」（以下簡稱ECFA）第11條，在兩會（海基會及海協會）架構下，所設立的磋商平台及聯繫機制，主要在處理ECFA後續協商議題之業務溝通，以及落實ECFA議定事項執行等相關事宜。如今，海基會和海協會的雙邊協商暫停勢必影響ECFA經合會的召開，也將影響貨品貿易、服務貿易、投資、爭端解決、產業合作、海關合作、中小企業合作等工作小組的運作，勢必將影響兩岸經濟交流與合作，更將無法有效解決兩岸經貿交流過程中所面對的障礙與問題，對未來兩岸經貿制度化與合作之推動，極為不利，這是兩岸當局不能忽視的課題。

此外，大陸國家質量監督檢驗檢疫總局（質檢總局）於5月25日公佈「關於加強進境臺灣柑橘類水果檢疫監管的警示通報」，自5月17日起各局將加強對臺灣柑橘類的檢驗與檢疫。一旦發現疑似症狀，要及時送至實驗室鑒定。如果確定含有柑橘潰瘍病菌，要立即對該批貨物監督實施退運或銷毀，防止疫情傳入大陸。

在此之前，臺南市虱目魚養殖協會和福建海魁水產集團虱目魚契作協議停止，石斑魚、甲魚蛋、鳳梨等銷往大陸重要農漁產品在520前紛紛傳出異常現象，加上中國電子視像行業協會副會長白為民表示，今年原定於6月來臺採購面板的

行程「肯定到不了」。該發展除顯示 520 之後大陸可能緊縮既有的惠臺政策措施，兩岸各項產業合作是否受到影響，更值得關注。

在陸客來臺方面，業者傳出今年自 7 月起各家赴臺遊的配額「以去年總出團量的 1 ／ 4 為上限」的指令。在總量限縮的要求下，估計今年 7 月至 12 月陸客來臺市場，將較去年同期淨減 75%，限制陸客從臺南及高雄進出的消息，雖然臺旅會北京辦事處表示，大陸組團社方面回應未有此事。但根據移民署統計資料指出， 5 月份中國大陸來臺團客年減 3 成，6 月份統計至 14 日，也減少 3 成左右，陸客團客來臺人數，確實有明顯下滑，顯示陸方可能以限量發出大通證（大陸居民往來臺灣通行證）的方式，限縮陸客來臺。這些作為顯示大陸一方面藉由片面採取農漁產品檢疫措施，凸顯出新政府不承認“九二共識”，兩岸官員互動中止，將兩岸 23 項協議全部停擺，而面板和農漁產品採購的限縮、陸客來臺與限縮陸生來臺人數的調控，也凸顯未來兩岸不會再有制度化層面的經濟合作“紅利”，可能對臺灣經濟帶來衝擊。

《「以民間交流為主」的時代》

當然，國臺辦強調：「對臺大政方針是明確的、一貫的」。特別是「同臺灣同胞和臺灣所有認同兩岸同屬一中的黨派和團體一道，努力維護臺海和平穩定」以及「進一步擴大兩岸同胞交流往來，推進各領域交流合作，深化兩岸經濟社會融合發展」，顯示未來兩岸經貿將進入「以民間交流為主」的時代，特別是以『擴大民間交流、促進融合發展』為主題的第八屆海峽論壇於 6 月 11 日在福建廈門開幕，舉辦了包括論壇大會、青年、基層、經貿四大領域的 19 項活動。全國政協主席俞正聲指出“維護兩岸關係和平發展與臺海和平穩定，需要持續擴大深化兩岸民眾交流，兩岸關係形勢越複雜，越需要兩岸民眾加強交流，尤其要多舉辦一些體驗式交流，讓兩岸民眾樂於參與、有所收穫。凸顯大陸未來的對臺政策方向，將積極運用「國共論壇」、「海峽論壇」和「兩岸企業家峰會」等，作為兩岸經貿互動，推動兩岸交流的平臺，以達到推動兩岸產業合作協調發展、金融業合作及貿易投資等雙向開放合作和「貫徹兩岸一家親理念」之目的。

同時，本屆海峽論壇突出青年交流，強調「將為兩岸年輕人多搭建溝通的橋樑，繼續努力為兩岸年輕人創業就業創造更多機會」，也顯示「三中一青」仍將是大陸對臺政策重點，將繼續加強促進兩岸青年創業就業、推動臺灣青年創業孵化器或青年創業創新園平臺；搭建兩岸中小企業交流合作平臺、中小企業園區、兩岸電子商務合作試驗區，推動兩岸城市在產業、文創、旅遊和青年創業等合作。

特別是在兩岸民間或地方性的經貿交流合作成為未來兩岸經貿合作的主要方式與途徑趨勢下，中國大陸將運用其市場商機和影響力，掌握兩岸產業合作的「主場優勢」。對此，新政府必須在兩岸產業合作方面做妥善的規劃，提出對產業發展有利的互動策略，才能有效因應。

人生有度：好在適度，
誤在失度，壞在過度。

水的清澈， 並非因為它不含雜質，
而是在於懂得沉澱；
心的通透， 不是因為沒有雜念，
而是在于明白取捨。

專論

「全球化」的共識挑戰

方外智庫創辦人暨執行長 詹滿容 博士

探討「全球化」的研究與國際關係息息相關，涵蓋的議題也包括：「全球化」的思維源起、理論架構、策略目標、反彈挑戰、以及步驟藍圖。本文謹就這些層面做些簡單的鋪陳論述，期盼在未來針對建立共識的過程，有所啟發助益。

「全球化」的思維源起

「全球化」的思維在帝國主義盛行之時，由異國珍寶之發掘、資源爭奪之競爭、殖民地的列管、國際市場之擴大、供應鏈之有效連結、關稅與非關稅障礙之去除或逐步遞減、法規制度之謀合、政府與企業利益之結合、在地菁英的培育、陸海空全面作戰之威嚇部署等，皆成為國際關係司空見慣之運籌帷幄。

葡萄牙帝國在 15 世紀成為海上強權，西班牙的哈布斯王朝自 16 世紀中期，利用美洲採礦所得的金銀取得更多軍費，以應付在歐洲和北非的長期戰爭。大英帝國自 1815 年擊敗拿破侖後，一躍成為世界第一強權（有「不列顛治世」---Pax Britanica 之稱），成為了繼西班牙後世界歷史上面積最大、跨度最廣的第二個「日不落國」。雖然美國「帝國主義」是冷戰時蘇聯陣營對美國的稱號，但也是美國自豪的「卓異主義」（Exceptionalism）全球影響力表彰，又有「美國治事」（Pax Americana）之稱。自 2008 末季的金融危機後，美國主導戰後秩序的領導力也逐漸式微，包括對「華盛頓共識」的質疑、國際組織的停擺、英國脫歐、另起爐灶的金磚五國「新開發銀行」以及中國大陸主導的亞洲基礎建設銀行等，逐步在中國的「復興」（而非「崛起」）聲浪中，蛻變為一個醞釀中的新形勢。

「全球化」的終極理論

自從 1991 年前蘇聯瓦解後，以西方自由民主、資本主義為首的西方陣營，捧著全盤勝利的姿態，歡呼極權共產主義的「歷史終結」(The End of History) 論，尤以 Francis Fukuyama 的論述為最，認為「全球化」的終點將會是西方制度的百川納海，殊途同歸。然而，哈佛大學的 Samuel Huntington 則沒有如此樂觀，他的「文明衝突論」(Clash of Civilizations) 一書，對於回教與基督教的文明衝突，認定是歷史的必然，也就是說：全球化的終點並非單一無二的方程式，而是延綿不斷地各奉其觀，分道揚鑣。當然，全球化的終點並非僅有此兩種選項，也有可能在人類文明的智慧累積、進化孕育中，有其他

的預想不到的可能現象。

全球化的策略目標：價值觀的認定與傳播

帝國主義下的強權既有特定的價值觀，自會增添了傳播使命感以及「非我即敵」、「邪惡軸心」的意念，並且與「羽翼同好」者結盟為伍，有形或無形地共同醞釀並啟動「全球化」風潮。宗教、信仰、語言、法律，制度、人文、科學、技術、商業、與管理模式等傳播的迫切使命感，形諸於國際組織的成立宗旨與運作規則中。無論是「白種人的負擔」、「救世福音的信念」或是「文明制度的推廣」，在「全球化」的過程中，或以武裝的硬實力強加於控管的殖民地，或以宣導公關的軟實力吸引對於所好價值觀的嚮往。在國際舞台上，或是船堅炮利的威嚇，或是遊戲規則的制定，皆標榜以該價值觀的「至高點」或「世紀高準則」為馬首是瞻。大英帝國殖民時代常以「分而治之」、「精英制度」、「以夷制夷」的政策或者直接放棄對當地民族問題的解決而離開。在國際市場上，無論是飲食的創意、名牌的服飾、流行的家電、菁英的名車、風靡的樂團、現代的奢華等，都啟動自由資本主義全方位的傳播導航，邁向所謂全球化「高標準」的人類文明。

全球化的逆向反彈與挑戰

全球各族群與國家隨著歷史的演進、特定的時空，各有體制下的社會節奏與脈絡，而全球化的行動藍圖是要撤除所有邊界、跨境、以及境內的所有可能障礙，以便讓貨品、服務、資本、人員、資訊、技術等得以暢行無阻，往往也觸動了一些敏感神經，在「腹背受敵」的挑戰下，不難風起雲集，引起「反全球化」的浪潮。邊界障礙有關稅、非關稅障礙； 跨境的瓶頸撤除包括海上自由航行權以及飛航的「開放天空」等訴求；而境內的法規謀合更容易牽動國家主權象徵的基本支柱，關乎國內產業的扶植與國際競爭力、國民的經濟福利、生活型態的尊嚴等。因此，全球化的挑戰不但是經濟快速成長的指標，而且是利益的均沾、全民幸福的指標。

全球化的步驟藍圖

全球化的演進仍在人類的文明浪潮中孕育，每個國家對於在全球化過程中的角色扮演應加以評估，而不是在浪潮中，人云亦云而溺斃其中。以下臚列幾項關鍵要素做為全球化角色扮演的參考：

- 開發階段的自我評估
- 戰略進程的構思藍圖
- 產業競爭力持續提升
- 國際地位的務實強化
- 政策優先次序的考量
- 議事規則的掌握拿捏
- 多元包容文化的推廣
- 意識形態的凝聚共識

結語

「全球化」的演進與大國的興衰以及強權主導的國際秩序息息相關，「全球化」未來何去何從也與國際社會主導者以及成員對於「全球化」的定義、規範、視野、以及終極目標，建立共識的過程與結果。各國在評估自身的地位角色之時，當可務實考量如何積極地推波助瀾，而非消極地附和伴唱而已。文化的軟實力在建立共識的永續發展中遠遠超乎軍事的硬實力，也是我中華文明可以做長足貢獻之處。

兩岸交流

兩岸攜手合作 共創雙贏未來

財團法人臺灣永續能源研究基金會 顧問
臺灣企業永續研訓中心 經理
黎明技術學院觀光休閒系 兼任助理教授 王彬墀 博士

今（2016）年對海峽兩岸來說都是一個嶄新的開始；以中國大陸而言，係十三五規劃之開局年，相關具體政策方向在去年五中全會後已經底定。根據已發佈的「十三五規劃建議」，十三五規劃將以 2020 年全面建成小康社會為終極目標，強調在創新、協調、綠色、開放、共享等五個發展理念下，達成經濟保持中高速增長等要求。臺灣地區則是由人民選出首任、也是華人首位的女性領導人，其產業政策宣示要將臺灣打造成為亞洲矽谷重鎮、推動綠能科技創新，以及將現代工廠升級智慧工廠、加速邁向工業 4.0。兩岸正處在此一重要的關鍵時刻，當以高度智慧與務實態度，在教育文化、產業經貿與環境資源等諸多面向協力合作，進而創造兩岸人民最大福祉為要。

在教育文化方面，兩岸青年政策和「陸生來臺政策」在過去 8 年間可算有相當不錯的成果。截至去年有近八千名大陸學生在臺就讀大學、研究所與博士班，另外還有超過 3 萬 4 千名進行一學期至為期一年不等的研修交換生在臺灣各大學交流學習，對於臺灣的高等教育產業和旅遊服務相關產業都有提振的作用。不僅無形中改變大學課堂上老師和同學們的教學互動氛圍，也同時進一步深化了兩岸關係的和平發展；與此同時，2011 年起大陸已開放以學測免試招收臺生，根據在官方公布的資料，在大陸大學讀書的臺生人數有 1 萬餘名，期盼政府未來檢討針對大陸學生的「三限六不」政策，兩岸各級學校相關交流可進而不斷深化完善。

進一步探討產業經貿議題，新政府宣布要打造一個追求永續發展的新經濟模式；加強和全球及區域的連結，並積極參與多邊及雙邊經濟合作及自由貿易談判，包括「跨太平洋夥伴關係協定」（TPP）與「區域全面經濟夥伴協定」RCEP 等。同時強調「連結未來、連結全球、連結在地」的產業發展策略，推動涵蓋綠能科技、物聯網、生技、精密機械、國防產業等「五大創新研發計畫」的策略性產業，由此不難看出政府積極的企圖心。的確，亞太區域經濟一體化對臺灣經濟轉型，具一定促進作用，也可吸引更多外資，有助於兩岸經濟共利，但究其關鍵仍在於深化兩岸整合交流。倘欲繞過兩岸直接參與區域經濟整合有其難度，因參與區域經濟整合，須每個國家逐一談判，即便是美國主導、大陸未參與的 TPP，當中多國與大陸關係交好，更遑論由大陸主導的 RCEP。目前臺灣的創新與創投業確實面臨產業、國際及法規制度的多個斷鏈，以及資本市場不夠活絡、創投資金來源不足及缺乏投資案源等既存

問題，然而這些都可以基於過去經貿合作經驗，朝深化兩岸協力夥伴的共好方向前進。

就環境與能源面向而言，兩岸也都有新的願景及政策方向。十三五規劃建議以「三個中國」主軸進行建設，為首的就是代表生態環境的「美麗中國」；今年地球日全球 170 多個締約方簽署巴黎氣候協定，大陸氣候變化事務特別代表宣示為實現應對氣候變化的國家自定預期貢獻（INDC）目標，中國大陸從 2016 年到 2030 年將投入人民幣 30 兆；事實上，中國大陸為落實其提出 INDC 階段目標，2005 年至 2015 年間大陸已投入 10.4 兆元人民幣；不僅如此，大陸亦推動「南南合作專案及基金」，推動其低碳發展新理念、新措施和新技術「走出去」。臺灣雖未能參與簽署巴黎協定，但政府與人民仍能為對抗氣候變遷貢獻良多，繼去年通過「溫室氣體減量及管理法」，也向世界提出溫室氣體減量承諾，亦即在 2030 年自 2005 年水準將碳排放量減少 20%，並在 2050 年時，自 2005 年水準減少 50%。但潛在的隱憂與問題是，政府在能源氣候針對最核心的「化石燃料補貼」取消與否議題仍未有定論，也尚未訂出再生能源目標；眾所周知，最大排放源在能源部門，減碳關鍵重點是能源轉型，須讓過去依靠補貼的產業還原成本，始能加速創新與轉型進程，創造綠色商機。以往認為碳排放減量是花成本的投資，未來碳定價後，碳稅與貿易壁壘等都會浮現，回首觀諸大陸方面的龐大投資、領先實施的綠色金融與 2017 年起將正式施行的碳交易制度，更加凸顯兩岸互補互利的合作契機。

綜前所述，在未來要讓兩岸人民一起邁向環境、經濟與社會的永續發展榮景，有賴於雙邊互信、並尋求皆可接受的最大公約數與合作模式。茲舉今年 520 上任的新政府所提「新南向政策」來說；大陸在東南亞地區耕耘已久，除致力推動與東南亞國家高層領導人的雙邊互訪與堅實友善夥伴關係，並推出一系列計畫如「一帶一路」及「亞投行」等政策，彰顯存在感且積極與東南亞國家洽簽自由貿易協定。我政府應積極研究兩岸在東南亞地區可能共同合作的領域，如結合臺灣大型工程顧問公司切入相關市場、或共組兩岸智庫合作探勘東南亞市場變化趨勢，進而尋求利基，而諸如此類型態皆可考量納為兩岸產業積極合作的新模式。總之，企盼兩岸積極合作成為政府、人民與產業的共識，因為唯有攜手合作，方能共創兩岸雙贏未來。

水不動就是死水，
人不動就是廢物。

1. 關係靠走動
2. 團隊靠活動
3. 客戶靠感動
4. 資金靠流動
5. 生命靠運動
6. 成功靠行動

（馬雲）

兩岸交流

以環境教育做為創造兩岸未來互動之新橋樑

本協會 榮譽理事長
臺灣學聯有限公司 董事長 李瑞騰

臺灣日前剛歷經民主史上第三次的政權輪替，由代表民主進步黨參選總統的蔡英文女士成為臺灣地區新的領導人。而在大選結束，政權確定再一次輪替之後，大陸當局已搶先對新政權做出部分反應與調整。自今年開始，來臺旅遊的中國觀光客與去年相比已縮減 1/3 人數，甚至在大陸旅遊旺季「五一長假」時期，來臺參觀熱門景點野柳「女王頭」的中國觀光客，只剩下去年同時期人數的 50%。除了縮減觀光交流，據悉今年 4 月初北京政府和澳門特區政府都下達指令，澳門基金會決定不資助澳門計程車業聯會原訂於 7 月初前往臺灣的參觀交流活動，改到江西、蘇杭交流。上述的情況反映了大陸當局對於新政權的不信任感，已不復見馬英九總統執政時期開創的密切交流盛況。

雖然現在肇因於新政權的政治傾向差異，導致兩岸暫時減低互動的現況已是事實。但海峽兩岸同胞在地理環境、經濟活動與人民情感的聯繫已是密不可分，故積極尋求未來共同發展及交流的目標與機會仍有待我們努力。在兩岸發展與互相競爭的過程中，經濟活動與硬體建設方面大陸已然超越臺灣甚多，故由中國大陸未來發展的方向中，找尋臺灣已多年單獨累積的經驗做為籌碼，正可建構兩岸交流新的橋樑。

大陸習近平總書記自 2012 年 11 月 8 日在北京召開的中國共產黨第十八次全國代表大會（簡稱十八大）以來的歷次公開講話與文章中，“五位一體”及其全稱總共提到超過 30 次，顯見習總書記對此發展方向的重視，同時也是建設中國特色社會主義實踐歷程中不斷深化的結果。從改革開放初期鄧小平提出“一手抓精神文明，一手抓物質文明”的“兩個文明”建設，十六大報告裏的經濟、政治、文化建設“三位一體”，到十七大報告中提出經濟建設、政治建設、文化建設和社會建設的“四位一體”，再到十八大報告中再增加「生態文明建設」的“五位一體”，中國發展的總體佈局已逐步形成並不斷的追求完善，也明確展現中國大陸對於環境生態的重視已是未來發展的首要目標。

前總書記胡錦濤在十八大提出新加入的「生態文明建設」中，他清楚的論述「面對資源約束趨緊、環境污染嚴重、生態系統退化的嚴峻形

勢，必須樹立尊重自然、順應自然、保護自然的生態文明理念，把生態文明建設放在突出地位，融入經濟建設、政治建設、文化建設、社會建設各方面和全過程，努力建設美麗中國，實現中華民族永續發展」。在實際的執行上，優化國土空間開發格局、促進資源節約、加大自然生態系統和環境保護力度、加強生態文明制度建設。其中把「資源消耗、環境損害、生態效益納入經濟社會發展評價體系，建立體現生態文明要求的目標體系、考核辦法、獎懲機制。建立國土空間開發保護制度，完善最嚴格的耕地保護制度、水資源管理制度、環境保護制度。深化資源性產品價格和稅費改革，建立反映市場供求和資源稀缺程度、體現生態價值的資源有償使用制度和生態補償制度」做為執行重點。而在 2015 年「中央全面深化改革領導小組」中確定 101 個重點改革任務基本完成，中央有關部門完成 153 個改革任務中的生態文明建設方面，《大氣污染防治行動計畫》和《水污染防治行動計畫》的頒佈實施成為中國歷史上最嚴環保法律，同時環保部對於有嚴重污染的城市市長進行積極的約談，顯見大陸對於生態環境保護的力道在漸漸加大。

2013 年底，由導演齊柏林拍攝的紀錄片「看見臺灣」上映，短時間內迅速喚醒臺灣民眾對土地、環境資源的重視，顯現環境資源教育在臺灣基層教育已紮根許久；保育的種子已深植人心。2015 年 2 月 28 日，前中央電視臺主持人柴靜自費拍攝記錄北京霧霾的調查視頻「穹蒼之下」，在各視頻網站播出後，短短幾天便創下二億次的播放量，網民們也紛紛開始檢討自身周邊環境惡劣之處。後來雖肇因中共中央宣傳部的壓力下，各主流網站刪除該視頻，人民日報也移除對柴靜的專訪；由它所引爆的輿論風暴也瞬間戛然而止，但該視頻卻已燎起中國大陸民眾開始重視環境保護的星星之火。兩岸在短短兩年內，同時觸發民眾對於環境資源保護的重視，正是我們可以藉此開創 520 後兩岸繼續交流的契機。

中國大陸在近年高度的發展經濟後，在世界上的定位已由「世界的工廠」轉換為「世界的市場」。過去利用密集消耗自身資源與累積環境負荷，以求經濟發展的策略已達極限，現正是轉換角色的時候，利用已然成形之世界最大經濟市場做為籌碼，開始教育民眾：環境資源保育的重要性與消費手段。臺灣在環境教育多年累積的推動與實務經驗，一直是各國環境教育學術界與民間團體學習的對象，特別是在教育人員的培訓、環境教育設施場所及機構的認證制度等項目，皆有斐然的成果。做為亞太推動環境教育產業的先驅，我們已然發展成熟的環境教育產業，正可以利用此優勢創造兩岸互動交流的新渠道，利用人才交流的方式將臺灣推動環境教育產業的歷程、經營策略、推展的行動方案與務實經驗，與對岸共享其豐碩成果。

正如齊柏林導演在 2014 年 4 月在香港所表示：「環境問題是沒有國界的，臺灣面臨的環境問題是世界環境問題的縮影。」在日益緊密的地球村內，各個國家所面臨的環境問題將牽連該區域所有地球公民的健康與權益。在兩岸各方面已然是緊密結合的現今環境下，即便政治傾向不同也無法否定已然成為普世價值的環境資源價值，故利用臺灣已經發展成熟的環境教育產業，正可做為未來兩岸互動之新橋樑。

文化專欄

文化傳承與共同記憶

中華科技大學 教授
本協會文化推動委員會 主任委員 周 玠

文化演進的過程是非常戲劇化地！中華民族幾千年來的傳統，觀念一轉變，皇帝退位了！家庭變小了！旗袍縮水了！教育普及了！民國百多年來，文化在傳統及西風之間擺盪，穿越不同的時空走廊，整了形在兩岸開枝散葉。

如果文化是一種生活方式，歷史的因緣際會對兩岸之間造成了那些異同呢？

基本上，大陸地大物博，十年文革浩劫後，湧現地方文化熱，各地都致力於提高自己在中華文化中的地位，區域特色自然較為突出，少部份城鄉受外來文化影響，已有微妙的改變，但整體來說傳統文化的生命性得到強化；臺灣地小人稠，具有部份海洋文化的特質，因移民來自四面八方較為多元，又受西方社會影響較深，是各種文化的融合體，在生活表象中有不同於大陸的風貌。

追思中山先生

兩岸三地紀念書畫展 明開幕

【台北訊】中華教育文化經貿促進協會為紀念國父孫中山先生逝世九十周年，將於台北市立社會教育館辦理首屆兩岸三地聯合書畫展，展出時間自明（七）日至十二日，開幕典禮將於明日上午九點舉行，由中華畫學會榮譽理事長章然先生主持。開幕當天中午，中華教育文化經貿促進協會舉行第三屆會員大會暨歡迎來台參展貴賓餐會，由該協會理事長張永山先生主持，邀請總統府資政蘇起先生蒞臨致詞勉勵；淡江大學大陸研究所張五岳所長發表題為《兩岸關係的際遇與挑戰》專題演講。

台灣參展作品由中華畫學會提供，包括李奇茂、歐豪年、章然、羅振賢等書畫界泰斗共襄盛舉；大陸方面由上海市書法家協會及湖北省武漢市台灣事務辦公室提供，其中包括該會副主席李靜以及多位書法名家作品；香港方面配合國父生肖為主題，由畫虎權威葉金城提供各形各樣的虎像。此次聯合紀念書畫展參加作品共約百幅，藉其諧音「百福」為書畫展祝賀，將兩岸三地知名書畫藝術品匯集於「台北市立社會教育館」，希冀透過社會各界對國父孫中山先生的追思，進而發揚他對中華文化之傑出貢獻。

圖一 臺灣新生報刊登之新聞

儘管有前述這些差異，但兩岸都是以傳統倫理道德為本凝聚社會「共識」，重視家庭、忠孝節義等觀念仍普遍深植人心。政經方面雖因體制不同，雙方都掙扎於個人自由和集體的公平正義之間，但對國父　孫中山先生的緬懷及尊崇卻有志一同，就以本會去年舉辦之「兩岸三地紀念國父　孫中山先生聯合書畫展」為例，雙方對於　中山先生的行述詮釋不一，但都高度肯定他的精神與貢獻，此類活動的延續，就是對「求同存異」、「捨小謀大」等精神的支持與鼓勵。

文化交流對於兩岸關係的維繫具有深遠的意義，回顧雙方過去在藝文、宗教、體育等方面的往來，可以多采多姿來形容，近幾年舉辦的《雍正－清世宗文物大展》、《千古英雄－大三國志展》、《山水合璧－黃公望與富春山居圖特展》，以及許多媽祖文化交流活動，參與的對象廣泛，辦得叫好又叫座，給臺灣民眾留下了深刻的印象，對於民族文化的分享產生了正面的作用。至於特定對象的交流活動，也都如火如荼地推動著，就以本會的經驗來說，協助甘肅隴西李氏文化研究總會交流，能讓遷徙來臺灣的宗親，與家族的根源產生連結，掃除部份因時空環境

圖二 甘肅隴西李氏文化研究總會來訪
（左）中華畫學會榮譽理事長章然先生

所造成的隔閡。許多經驗中最令人讚嘆的是《中國好聲音臺灣校園行》，這是一項通俗性質的活動，藉助流行音樂的「爆發力」，成功地引起了本地青年學子的共鳴，較之數千名默默穿梭於各大學校園的陸生，能產生更多地「吸引力」與「凝聚力」。

圖三 中華好聲音臺灣校園行
地點：私立中國文化大學

兩岸雖有不少文化方面的活動，但一談到出版、影視、新聞等交流，氣氛就顯得嚴肅了些！嚴格說起來，這個領域的狀態比較像是「單向交流」，雙方人員往來雖然不少，可是大陸對文化產業限制頗多，彼岸出版的書籍與影片在臺灣隨處可見，但當臺灣書籍與電影登陸之時，一切似乎就沒那麼方便了！頗受臺灣民眾喜好的「報告班長 -7」，之前也傳出登陸受阻，對於相關產業來說，是一沉重的打擊，如果審查的準則能更明確些，也許可讓大家失望的心情得到一些平復。

依據已逝者學者黃仁宇前輩的看法，存在兩岸之間的主要差異在於歷史觀點。一個半甲子的疏離，中間包括了日本占領及國共對抗，彼此廟裡雖然都供奉著關公，書中談相同的孔孟思想，但卻無法跨越時空完整地拼湊出近百年的「共同記憶」。「在地化」是臺灣文化發展較為特殊的一面，其實和大陸的地方文化熱類似，臺灣史料來源有限，政府資源雖然支持但未必成果客觀，見解若有狹隘之處易造成誤會，甚至於影響兩岸人民的和諧。若以本文作者的經驗來說，以地方文史打通血脈，連結記憶相同的部份；以「口述

圖四 帶領大學生參訪嶺南美術館
南港第 245 號交響曲計畫（左一）周玠先生

歷史」的方式，透過長者的陳述，讓大家的過去具體地呈現出來，都是有助於增加彼此包容與理解的方法！

人的往來互動是文化的交流重點之一，大陸來臺人數雖自 2009 年起大幅成長，但以人數最多的 2015 年為例，大陸來臺人數仍未超過雙方人員交流的 45%，這個比例應該能對兩岸當局有一些啟發作用！臺灣人民對大陸的了解比較直接，即使在臺灣的偏遠鄉村，也不難找到去過大陸多次的人。反觀大陸，許多民眾對臺灣的印象還離不開日月潭及阿里山，兩岸人民交流仍處於臺大陸小的不平衡狀態，若是因故而放緩腳步，感覺不對了記憶也會受損，對未來的想像從彩色變成黑白，無論那一方承擔責任，蒙受損失的都將會是整個民族。

本會張永山理事長常勉勵我們：「不積跬步，無以致千里。」文化是一種精神力量，具有一種潛移默化的作用，它像一盆花，有營造氣氛的作用；也像一罐膠，可以凝聚情感。惟有兩岸攜手努力，抱著「成功不必在我」的信念，才能為炎黃子孫的將來找到出路。

圖五 與南港區耆老對談地方文史

文化專欄

文創活水 經貿揚飛

——以國立故宮博物院為例

前　行政院體委會秘書室 主任
　　國防部 副司長
現　國立臺灣藝術大學通識中心 兼任講師
　　國立故宮博物院 導覽志工
　　現代婦女基金會 志工　　王小蓉 博士

一、前言

在現今的國際社會中，「文化創意產業(cultural creative industries)」，儼然成為國家經濟成長、企業永續發展、人民生活品質提升的新動力。各國政府莫不竭盡全力發展，在政策引領下，文化創意產業一躍而為各類行業中的新興產業，這顆明珠已成為二十一世紀勢不可擋的潮流。臺灣的文化創意產業政策可追溯至1995年由行政院文化建設委員會（文化部前身）提出「文化產業化、產業文化化」政策，繼之以「文化產業」概念作為社區總體營造的核心。2000年之後，政府開始強調以深化知識為基礎的經濟競爭力，並以力圖在文化上建構屬於臺灣特色，作為全球化下識別的符碼，以提升臺灣的國際競爭力。因此，藝術和美學成為「開啟知識經濟的金鑰匙」，而創意更被視為「知識經濟的發展動力」，結合產業、科技、文化、服務等各構面的文化創意產業，成為政府藉以擴大內需、創造就業、產業轉型及下一波經濟成長的重要政策。

2002年6月，行政院提出「挑戰2008：國家發展重點計畫」，以「創意臺灣」規劃為未來施政的目標與願景，正式將「文化創意產業發展計畫」納入重要推動項目，以產業型態來推動，明確標示科技與文化雙主軸並進的發展策略。該一政策，陸續依照不同的期程推動。為展現政府推動的決心，促進文化創意產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，立法院三讀通過「文化創意產業發展法」，於2010年10月1日施行。並將主管全國文化事務的「行政院文化建設委員會」，於2012年5月20日擴編升格為「文化部」，發展文化創意產業，成為該部重要的施政重點之一。

二、文化創意作品附加價值高，根植於完善智慧財產權保護

文化創意產業最基本的原則是，以文化為基礎，創意為本質，而重視的則為產值。藝術創作的經濟活動，可分兩個層面，既橫跨「有形實體」的交易，又涉及「無形衍生商品」的開發應用，後者之文化和經濟交易行為，影響更甚前者，帶動出無限商機及財富，因其多以藝術授權的契約形式為之，自然法律的活動必不可少，故文化創意產業發展的良窳，主要根植於有否完善的智慧財產權保護。

聯合國教科文組織(UNESCO)對「文化產業」(Cultural Industries)的定義：文化產業可以被視為是創意產業(Creative Industries)，係源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成運用，具有創造財富與就業機會

的潛力，並能促進整體生活環境提升的行業。我國「文化創意產業發展法」第三條第一項也明文規定：文化創意產業（Culture Creative Industries）指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之行業。

文化創意的產品，雖然與其他商品一樣，均需在市場上進行交易，才得以產生其價值或價格。但兩者迥然不同之處，即在於前者為智慧財產權中「無體財產」的概念，其作品的「財產權利」可於法令規範期限內，於市場上重複且可同時進行銷售，而不減損其原有的財產價值；而後者屬一般民法中對所有權的「有體財產」概念，其產品經由有償或無償交付對方，產品的所有權即屬對方。因此，文化創意的作品，其附加價值較一般的商品高出甚多，這也是世界各國交相推動文創產業政策的主要原因。

也因此，文化創業產業的附加價值較一般的產業為高，故在政府推動文創產業政策階段，文化創意產業發展法及智慧財產權的相關法律，即扮演著極其重要的角色。

政府近年來推動文創產業政策，其效益如何？吾人可由文化部擬訂的「價值產值化—文創產業價值鏈建構與創新」中程（102 年 -105 年）個案計畫，曾提出政府各機關推動文創產業政策各年所需經費，以及文化部「105 年臺灣文化創意產業發展年報」對文化創意產業營業額的統計觀之（請參閱下表），文創產業的業者多為中小企業，營業額無法極速成長。不過，由政府挹注的文創產業資金，而能有逐年增長的文創產業營業額，以及占國內生產毛額的比重來看，產值確有所增長。

單位：新台幣 / 億元

年　　度	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
政府推動文創業務預算	2.38	7.50	7.85	7.97
文化創意產業營業額	2,381.70	7,804.42	7,944.77	
國內生產毛額（GDP）	146,869.17	152,212.01	160,840.03	
國內生產毛額成長率	- 2.62%	3.64%	5.67%	
文創產業營業額占 GDP 比重	5.17%	5.13%	4.94%	

三、積極扮演文化與產業間媒合平臺，推動文創績效斐然

依據「文化創意產業發展法」對文創產業界定的範圍，計有 15+1 項，[註1] 而博物館與美術館包含視覺藝術、視覺傳達設計、工藝、文化資產應用及展演設施等產業。如依文化部於 2012 年統計，國內的博物館或美術館計有 748 家，若能統整並加以發展，其產值定能有一定的成效。其實博物館或美術館最主要的目的，係典藏、研究、保存及教育等功能。但現今為了順應文創產業的潮流，自然無法置身事外，將其功能擴大，轉型為市場化與教育化的雙軌制。

註 1：「文化創意產業發展法」；第一條第一項，將文創產業範圍界定為：一、視覺藝術產業。二、音樂及表演藝術產業。三、文化資產應用及展演設施產業。四、工藝產業。五、電影產業。六、廣播電視產業。七、出版產業。八、廣告產業。九、產品設計產業。十、視覺傳達設計產業。十一、設計品牌時尚產業。十二、建築設計產業。十三、數位內容產業。十四、創意生活產業。十五、流行音樂及文化內容產業。十六、其他經中央主管機關指定之產業。

位在臺北的國立故宮博物院（以下簡稱故宮），屬於行政院的二級機關，與各部會的層級相當，在所有公、私立博物館或美術館中，除隸屬總統府的國史館外，當屬該院層級最高。加之，其典藏之文物計有 69 萬餘件組，多數為明清朝紫禁城的精藏品，代表中華民族文化遺產，是先民智慧的結晶，更於國際間聲譽甚高，常為國際人士來臺參訪的首選。

故宮的優越條件，自被政府在推動文創產業政策下，賦予「活用故宮藏品，促進數位內容授權營運」的重任，期能於創造文物與當代生活融合的面向下，以故宮藏品為文化創意的母體，形塑出華夏文化意涵的設計商品，積極扮演文化與產業之間的媒合平臺。

早期，故宮將其珍藏品，以攝影圖像的方式，授權民間進行複製商品，收取授權金。近十多年來，隨著數位典藏資料庫的建置，已陸續將院內典藏品數位化，依文獻檔案、善本圖書、書畫或銅器、玉器、陶瓷、古玩等器物類等性質，分別建置了 21 個數位化資料庫，提供民眾於線上觀賞及利用。因院內藏品深為各界所喜愛，廣泛被利用於各種學術及商業的用途。故宮亦依不同用途和性質，而訂有不同的授權價目。

目前，其授權的方式，約有四種。

第一種為圖像授權，故宮院內有許多藏品深為各界所喜愛，廣泛被運用在各種學術及商業用途。民間〈含企業、團體或個人〉若需要使用臺北故宮典藏資料庫網站上的圖像作為學術研究、教育推廣、出版、影視播放等用途，可向故宮提出申請，取得授權之圖片或數位化影像資料，簽署著作權切結書後，雙方並訂定授權契約，但嚴格規定，於明顯處標示「國立故宮博物院藏品」。如全家超商於今（2016）年 4 月 28 到 5 月 10 日推出與故宮博物院合作的 6 款限量清明上河圖咖啡杯套，除了喝咖啡，還能掃描杯套上的 QR code，知道哪些皇帝也是咖啡迷，藉此增長知識。

第二種為出版品授權，主要係故宮與廠商利用典藏的大量文獻圖書，共同合作出版，從而促進博物館教育推廣與文化宣傳的效應。現有的合作出版型態多樣，包括善本古籍複製、書籍、刊物、及視訊電子多媒體產品等，讓故宮古籍繕本等圖書，得以嶄新多元不同樣貌再度呈現於世。出版品應於版權頁上載明「國立故宮博物院授權監製」，並貼上故宮授權雷射標貼。

第三種為品牌授權，故宮為了推廣典藏文物圖像之加值與利用，藉由故宮商標授權方式，讓廠商發揮創意，創造出令市場驚艷之衍生商品，及成熟的海內外行銷通路，為故宮打開國際知名度。由於此合作方案包括文物圖像及註冊商標兩種授權，並強調故宮與企業雙品牌合作相輔相成的效果，因此簡稱合作方式為「品牌授權」。亦即在開發的商品包裝上，需印製雙品牌商標，呈現異業結盟加值效果。第一家與故宮簽約雙品牌的廠商，即為國際有名的法蘭瓷股份有限公司，繼之，又與以設計生活用品的知名義大利 ALESSI 公司、以 Hello Killy 授權為主的日本三麗鷗公司等合作，效果極佳。

第四種為合作開發商品與委託承銷，主要是針對故宮禮品通路銷售需求，而需要廠商為其進行商品的設計開發，代工生產衍生性商品。因之，廠商應以故宮典藏的文物、數位圖像或文物知識，以代工生產的方式（OEM，ODM ），開發、製作、設計及生產文物仿製品、藝術紀念品或其他與典藏相關的文化創意商品。經由合作開發方式生產的產品，必須是獨特的設計，產品將標示「國立故宮博物院」製造，並有防偽雷射標籤，也僅能在故宮授權的經銷通路販售。如以雍正皇帝奏摺批示「朕知道了」膠帶，或故宮人氣王「翠玉白菜」的手機帶、筷子架、陽傘等商品。

故宮經過這些年的努力，在藝術授權方面確實獲致不錯的成效，由下表可看出，其增長速度甚值肯定，該院在臺灣所有博物館或美術館中，利用館藏品加值利用的成果，可謂其中翹楚。

國立故宮博物院授權權利金及營業銷售額一覽表

單位：新台幣 / 元

授權方式	圖像授權	合作開發衍生商品	品牌授權	出版品授權	合計
2007	5,009,159		6,197,686		11,206,845
2008	6,511,624		12,235,921		57,501,960
2009	7,240,000	435,081,770	7,668,509		494,864,870
2010	13,230,763	429,065,860	320,276,131	14,344,384	874,479,768
2011	14,036,337	396,475,000	366,053,000	18,469,888	922,622,225
2012	10,885,002	421,986,903	367,233,263	22,250,668	951,003,286
2013	8,277,116	465,386,861	562,906,194	7,009,646	1,168,765,134
2014	11,360,238	560,608,098	519,222,903	8,293,534	1,220,163,411
2015	13,192,496	523,597,813	487,294,760	11,600,449	1,035,685,518
合計	89,742,735	3,232,202,305	2,649,088,367	81,968,569	6,053,001,976

資料來源：根據國立故宮博物院歷年之《年報》摘錄彙整。

四、建議與展望

（一）加值利用館藏品，首宜考慮普及或衡平性

故宮得以傲視國際，主要是其藏品多數為明、清宮中收藏的精品。而這些藝術品，依現行的著作權法而言，早已失去著作財產權的保護期限，屬於「公共財」，已進入了「公共領域」(Public Domain)，因此，任何人均得自由利用，不再需要著作財產權人的授權。此一情形，對故宮而言，有其優勢亦造成困擾。各界因景仰故宮的館藏品，多向故宮提出申請利用，而故宮則因其館內藏品，多已無著作財產權的問題，可以無顧慮的直接使用，並向民間使用人收取授權經費。但相對地，這也是引起學術或業界質疑之處，故宮僅是受國家之託，為全民「管理」先民留存下來的珍貴遺產，而非其館藏品的「所有權人」，其授權的適格性如何？不無爭議。

其實，故宮除這些年代久遠，已無著作財產權的藏品外，尚有少數由各界捐贈、自行購置，或民間存放宮中的藝術品，有些甚至達致國寶級作品，如馬鴻逵將軍後人贈送故宮的唐玄宗、宋真宗玉冊，民初嶺南畫派各大家的畫作，張大千、黃君璧諸大師畫作等等，有些已無著作權，有些則尚享有著作權期限，故宮可主動就該批具有歷史意義，或近代在藝術界享有名聲的著作，可有系統地發展各類衍生性商品，不再侷限於無著作權之館內藏品，可予擴大至有著作權的藏品，並依規定向著作人或其後人尋求授權。此一作法，一來可稍為減緩外界對故宮在進行授權事宜上便宜行事的疑慮；二來現存於館內尚享有著作權的作品，不論著作人或其後人多仍在世，若可將該等作品發展為衍生性的商品，不但是對當事人的尊重，對渠等更起莫大的鼓舞作用。

（二）謹慎處理攝影古物（著作）相關法律問題，杜絕盜版侵權行為

故宮目前對館藏品的授權業務，集中於已無著作權的古文物身上，雖省略了事先向著作財產權人取得授權，以及支付授權金的程序，但仍有一重要的環節是故宮難以克服的。即：民間對館藏品進行各類利用時，故宮無法也不可能將實物提供民間做為樣本，而係以古文物的照片圖檔給予民間加以利用。因之，故宮必需事先將其館內藏品，有計畫、系統地進行攝製工作，故宮對該等精心、如實拍攝的照片，不但應妥善保管，更需進行掃描或數位化，以供各界網上觀賞。此時，攝製者能否有該張照片的攝影著作權？攝製者若為故宮內部人員，或委外製作，其著作權究

竟屬故宮？內部負責攝影人員？或委外人員？

所謂攝影著作，包括照片、幻燈片及其他以攝影之製作方法所創作之著作。不論攝影或掃描，基本上攝影者多會考量光線、明暗、或光影的投射角度等問題，以展現出欲表達之想法及情感，自然享有攝影著作的著作權。但對於故宮的古文物，攝製者雖利用各種技巧、技術，而最終目的是要「原像重現，不失真意」，此一投注的心血，反而與著作權的核心理念「原創性」相衝突，充其量可視為古文物的重製、複製而已。目前學界及業界對該部分能否享有著作權，正反意見均有。經濟部智慧財產局亦曾就此召開過兩次會議，初步認定，若翻攝自平面的書畫、古籍文獻，因創意不足，難享有攝影著作的著作權；若攝製立體的器物、古玩，需將其材質、亮度或體積感展現於平面的照片中，需有多方的技術和創意，得享有著作權。

由於此一平面文物翻攝無著作權的決議，造成故宮眾多典藏平面書畫拍成照片或數位化，無法取得著作權，如院藏歷代的稀世古本，明清各畫派名家的代表作品，深受世人喜愛，文創經濟價值高。故其圖檔或所開發出的文創商品，盜版侵權案件就時有所聞，惟向侵權行為人進行法律救濟時，其困難度極高。此一狀況亟待故宮加以克服，以落實智慧財產權保護及兼顧文創發展。

（三） 強化故宮授權業務宣導，創造具本土文化特色產品

故宮以其豐厚的典藏為基礎，打造成為臺灣文創旗艦及全球文創產業應用重鎮，提升了文物的文化加值的增長，更多次邀請文創業者，各級學生參與故宮舉辦的文創產業研習營或國寶衍生商品設計競賽，培育了許多創意專業人才。十多年來，故宮與各產業間已建立了良好的合作和行銷模式，文創業者或商品行銷點也擴及海內外。在此基礎上，故宮可將該批與故宮長久合作、默契良好的企業或個人，列為其推動文創產業授權業務的種子隊伍，利用座談、研討或國際行銷交流等場合，為其發聲並闡釋故宮推動文創產業的理念及作法，一方面可讓民間瞭解，博物館在其原有的典藏、教育、研究目的下，如何活化文物，融入人們的生活美學；另方面爭取民間支持，期使故宮得以務實地結合藝術創作與商業機制，創造具有本土文化特色的產品，增進產業的附加價值。

五、結語

近十年來，故宮因其典藏的文物珍品，一直為世人所喜好，參觀人數逐年攀升，更躋身世界五大博物館之列。故宮為我國一個公務機關，為人民管理祖先智慧遺留的產業，現今又因推展文創產業政策，加速活化文物資產，其最終期發揮之效益，可由三個面向予以說明：

就經濟效益來看，藝術品的實體價值，取決於市場的需求，而其開發的衍生性商品，則可附加於不同領域，產品也因不同創意而呈現多元，不僅使得藝術品的經濟價值得到更好的發揮，更重要的是，將市場經濟的發展與藝術文化的發展相連結，創造了藝術主體性及經濟的動力。

就社會效益來看，藝術文物品，是藝術創作者本人內在的情感、理想和價值觀，通過創作來表現和傳達自身的審美感受，是一種精神產品。但透過藝術的授權，將藝術品從有限的環境，擴展到無限的境界，幻化成不同的產品，讓藝術真正走進人們生活各個領域，這才是授權真正價值所在。

就智慧財產權保護效益來看，藝術品的文化價值必須透過授權才能產生真正的經濟價值，但也因藝術品融入到產業鏈中，就突顯出文化產品「創作成本高、拷貝成本低」的特性。長期以觀，必將嚴重影響創意產業和產品的發展，扼殺創作者的積極性。為激發藝術工作者的創作熱誠，政府對於智慧財產權的保護實刻不容緩。

熱門話題

運動帶來退休後愉快的生活

現任　國立臺東大學 兼任教授
曾任　新北市雙溪國中，明德高中，臺東體育高中 校長
臺北體育學院，國立體育大學適應體育系 主任
考試院命題 委員
林鎮坤 博士

有人把現代人的生命分成三個周期，25 歲以前是學習期，26-60 創業成業期，60 以後是退休期。多數人對退休後的生活沒甚麼積極規劃，認為順其自然，遊山玩水即可。退休後一般還有 30 年以上的生活待過，卻因為沒認真規劃，過得不順暢，筆者看到許多友人，退休後，卸下職場上的光環，或內心不愉快，或為健康所苦，或因收入拮据而煩惱。生活沒品質，殊為可惜。

2012 年，臺南奇美醫院有一調查站退休專員用大紅花被巾包著生病的老母親到院內就醫，他貼心的輕拍母親背部，安撫母親就醫的畫面，不斷在網路轉載流傳，震撼無數人心！許多網友推崇他是「現代孝子的典範。」甚至說：「這是第 25 孝：花布包母！」相反的，今年六月嘉義市發生了 32 歲陳姓男子當街連打中風尿失禁的 58 歲父親 5 個耳光，逆子毆父事件。據專家推估，臺灣目前每年會發生四千多起老年虐待事件，（日本更高達每年一萬六千起的虐老事件）通常虐老者是兒子，發生陰暗房間，不為人知。

日本人藤田孝本指出下流老人是日本最新出現的一個名詞，日本近年來出現大量過著中下階層生活的下流老人，他指出日本許多人老後希望子女供養，但實情是，子女可能連自己都養不起。許多人即使月薪（台幣）五萬，仍將面臨又老又窮又孤獨的下流老人命運。

臺灣自 2016 年開始，65 歲以上的人口數，正式超過 15 歲以下的輕少壯人口數，（也就是過重陽節的人口，開始多於過兒童節人口）。2018 年臺灣將進入高齡社會，（高齡人口佔總人口 14%），2025 年將走向超高齡社會（高齡人口佔總人口 20%）。臺灣在老幼人口失衡比率，幾乎名列世界第一，但政府在照顧高齡政策上，其措施遠遜於韓國、日本、新加坡。軍公教人員本來有不錯的養老金，2016 年起新政府上台，軍公教人員的養老金作為裁減、改革的要項。許多軍公教退休人員憂心以待。

新佛洛伊德心理學家艾瑞克森（Eric H. Erickson）提出心理社會發展論，將人生分為八大階段，50 歲以後（對應前述退休期）是屬於成年晚期和老年期，此期的人生以奮鬥了半輩子，是一個人能否隨心所欲，安享餘年和一個人悔恨舊事，徒呼負負的分水嶺。

筆者曾於國立體育大學創辦適應體育系，其目的之一，就是倡導身心健康是高齡優質生活的根本，協助中老年人過個健康快樂之生活，希望 50 以後的族群，都能養成運動習慣，藉由運動由身而心，過一個有品質的晚年。筆者從小學習武術與氣功，為此，自民 90 年之後，遍訪臺灣與大陸各地武術家共達 110 多名，探訪健身長壽之道，並且接受國科會委託進行研究十餘年，頗有所得。筆者願將此發現，開設傳統武術與氣功養生班，將於今年九月之後，義務傳授一些即將失傳之健身功法，謹借由本文，向讀者做一報告，歡迎大家參加，老祖宗神奇的功法帶來健康身體，才能發展退休後的愉快生活。

翻轉教育

臺灣高職教育之實施現況及探討

前 新北市立永平高中 校長
桃園市私立永平工商 校長
現 新北市私立東海高中 校長
本協會 副理事長 黃嘉明

一、前言

技職教育在臺灣的發展已有七十多年，隨著時代變遷，學制有所更迭，由四十年代的五年一貫制職業學校，發展到五十年代的高級職校和專科學校，六十年代的技術學院，乃至後來的科技大學。

技職教育的發展，由教育部政策導引，政府投入大量的經費和心血，更常派員遠赴德國、日本及歐美等先進國家考察學習他們的長處，老師們辛勤地教導學生，培養出無數的基層技術人才。臺灣六、七十年代中小企業蓬勃發展，累積了豐沛的外匯存底，成為當時亞洲四小龍的龍頭，技職教育實在功不可沒。

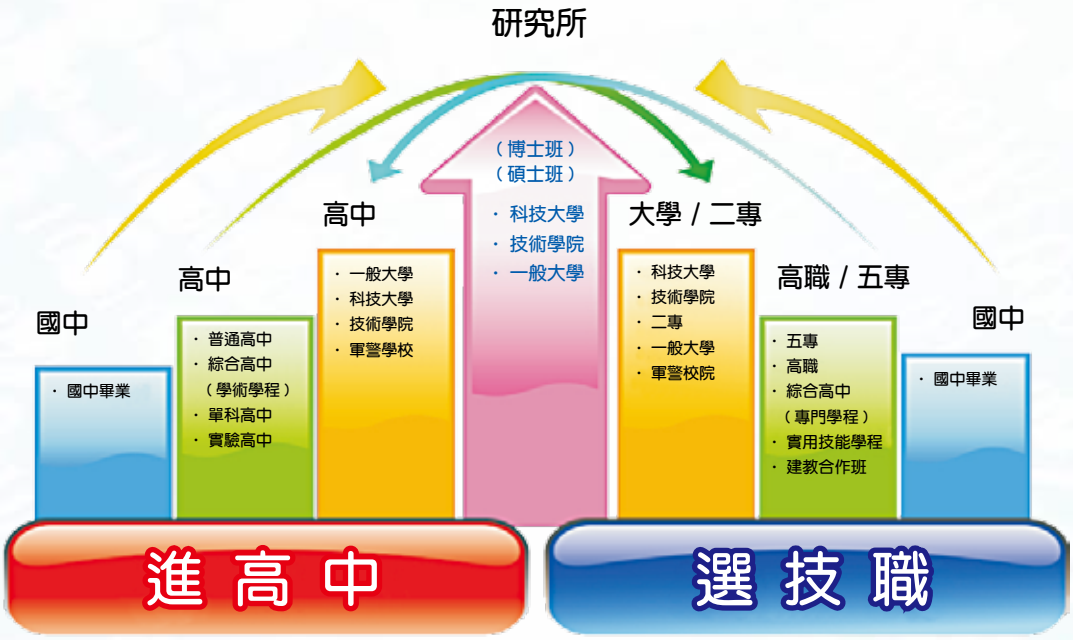
高級中學教育法與技術及職業法相繼在民國 102 年 7 月 10 日及民國 104 年 1 月 14 日公佈，此為目前臺灣實施職業教育最新的法源依據，隨著職業試探、準備及繼續三階段教育，技職體系設有國中技藝班、技職校專院（含技術型高級中等學校、普通型高級中等學校附設專業群科、綜合高級中等學校附設專門學程、專科學校、技術學院和科技大學）及職業訓練機構。

二、現況

現今技職教育真正的分流是從國中畢業進入後期中等教育（高中，高職及五專前三年）開始，12 年國教由民國 103 年開始實施，採非強迫入學，免學費（高中有排富條款），標榜免試入學、特色招生、適性輔導及就近入學，技術型高中（即高職）主要提供專業及實習學科為主的課程，包括實用技能學程及建教合作，以強化學生專門技術及職業能力，且為了配合國家建設，符合社會產業需求，契合專業群科屬性及學生職涯發展。高中職學習領域及課程內涵有其差異性，其進路分析如下：

類別／項目	高　職	高　中
課程特色	• 以專門技術為導向 • 著重務實技術方面的專業實作實習課程〈如：實務專題、實習課程〉	• 以學術知能為導向 • 著重基礎知識學科課程〈如：國文、英語、數學物理、地理、歷史、生物等〉
性　向	• 操作性向強 • 喜歡動手實際操作	• 學術性向強 • 對學術研究興趣較濃
未來發展	• 較強的實務及技術能力 • 所學和職場所需能力接軌 • 升學、就業管道兼具	• 偏具知識型工作知能 • 基礎學科強、實務職能較弱

當今高中及高職的升學選擇更多元，宛如兩條高速公路在交流道處接有東西向道路，可互換跑道，暢通無礙，如下圖：



高職升技專院校或大學之升學管道有技優甄審、技優保送、四技繁星、甄選入學、申請入學和聯合登記分發等管道。

三、多元豐富而有差異

高職類群科別分六大類、15 群、共有 83 科，即家事類，海事類，農業類，商業類，工業類和藝術類等，15 群如圖示，群下設有科，每群有 1 到 12 科不等。如餐旅群下設有餐飲管理科和觀光科。

高職 15 群

職業科別多元豐富而有差異性，學生可依興趣，天賦和性向，選其所愛，愛其所選。臺灣高職教育推展多年，績效卓著，歸納六大特色：

1. 技職體系，多元完整
2. 多元適性，完整學習
3. 務實教用，精進技能
4. 產學合作，強化就業
5. 專業證照，未來加分
6. 技藝競賽，自我實現

四、主流教育意識的迷失

長久以來，『萬般皆下品、唯有讀書高』唯『智育』掛帥的主流教育意識，根深蒂固，普遍深植在大家的心目中，民國 73 年臺灣高中人數與高職人數比為 3:7，到了民國 95 年高中人數與高職人數比變為 5.5：4.5。美國名教育家豪爾．迦納（Howard Gardner）的多元智慧教育理論，認為每個學生均可能擁有不同領域的優勢智慧。

12 年國教的實施，高職全免學費，顯示政府重視和支持職業教育。尤其是私立高職今後更沒有輸在起跑點，只要有特色，紮紮實實地辦學，都能贏得家長和國中學生的認同。

臺灣之光－世界麵包比賽冠軍吳寶春就說：普羅大眾均可用不同之機緣、途徑和方式而有所成就，即所謂一枝草一點露，行行出狀元，只要依自己的天賦和興趣，高中高職均是不錯的選擇。

五、職業教育漸受重視

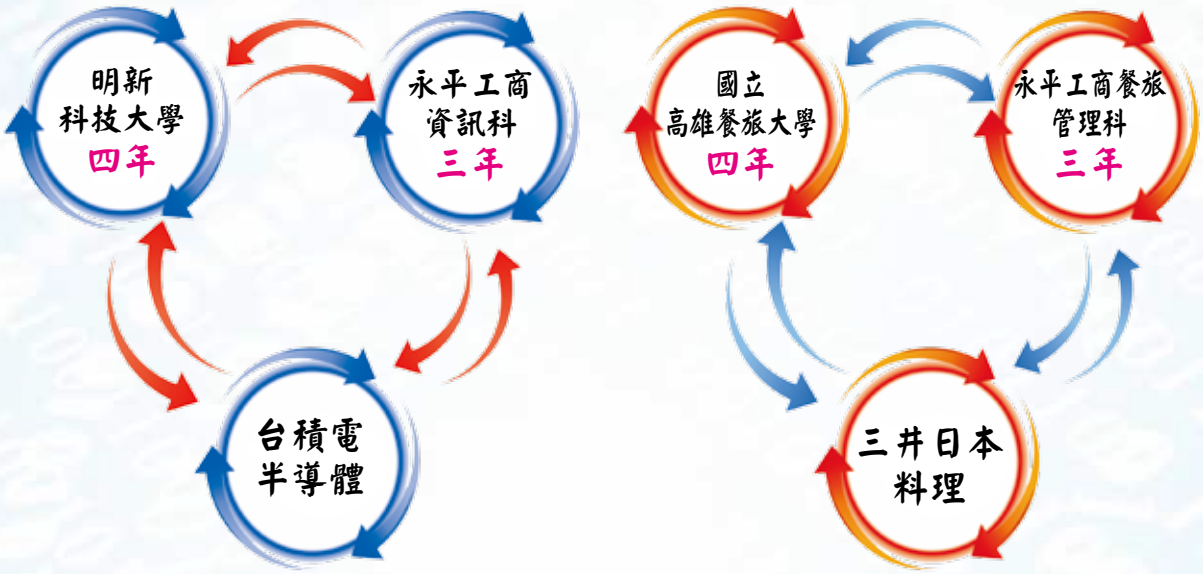
近年來，高職的錄取分數不見得輸給一般高中，尤其常被視為明星高職的學校，錄取分數甚至超過高中，如臺北市大安高工及國立臺中高工等，職業教育越來越受重視。

職業教育本就以培養技職專長為主，學校應掌握社會及現實生活的脈動，以更具前瞻性的規劃和更專業的課程設計，來吸引學生入學。目前年青人一味追求屬服務業的餐飲管理、美容及時尚造型等科，反而較需要吃苦的傳統產業例如機械、板金、製圖、冷凍空調、模具和鑄造等科，則不受青睞。我覺得這是一個隱憂，會影響國家未來的發展，政府應予重視和管控。

六、政策積極正向鼓勵

教育部非常重視技職教育，推出高職優質化、適性學習社區教育資源均質化和技職教育再造方案等計劃，勞動部推動雙軌旗艦計畫，新北市也進行高職旗艦計畫，均對公私立高職提供獎勵補助，使學校可聘請業師與老師協同教學，添購教學設備，發展學校特色，辦理產學合作及建教合作（階梯式和輪調式），讓學生能兼顧理論與實務、升學和就業，創造出產業界、學界及學生三贏。以我過去服

務過的桃園私立永平工商資訊科、餐飲管理科為例：



大手攜小手產學合作示意圖

七、辦好高職之策略和方法

高職要辦得好，我覺得應把握下列幾個重點：

1. 建立學生的自信和尊嚴。
2. 發展學校的特色。
3. 基礎功（基本能力）的訓練和養成。
4. 職業道德和正確態度的培養。
5. 適性揚才，依其興趣及天賦加以栽培。
6. 鼓勵學生多考證照，使其技術受肯定，即落實『證能合一』。
7. 獎勵參加各項技藝競賽，以提高學校的競爭力和能見度，並提升學生全球移動的能力。
8. 『採雙師制度』，教師與業師協同教學，共同規劃課程，兼顧理論與實務。
9. 辦理產學合作，掌握社會脈動，使學校與產業需求緊密銜接，避免落差嚴重。
10. 重視生活教育、倫理教育、品德教育、健康教育和安全教育等核心價值。

八、結語

人才是國家最重要的資產，更是社會經濟發展的原動力。教育培養人才，人才決定臺灣的未來，而高職更是培養國內專業技術人才的搖籃。

選擇技職教育，培養技能取得證照，並同時擁有學歷和學力，可為自己打造未來就業的金鑰匙，所以說選技職，好好讀，有前途。

翻轉教育

12 年國教 ---
論高級中等學校就近入學之作法

新北市立中和高中 校長　柯雅菱

一、前言

十二年國民基本教育的推動，配合《中華民國教育報告書：黃金十年百年樹人》之政策規劃，民國 100 年 1 月至 103 年 7 月為啟動準備階段，103 年 8 月至 109 年 7 月為全面實施階段（教育部，2014）。自民國 103 年 8 月 1 日起，已進入十二年國民基本教育元年，國人期盼已久的延長國民基本教育終於上路，也代表我國的國民教育發展正式邁入先進國家之林。

依據《十二年國民基本教育實施計畫》，在啟動準備階段（100 年 8 月至 103 年 7 月）之具體目標為：就學率達 99％、免試入學率達 75%、就近入學率達 95% 及全國優質高級中等學校比率達 80%。在全面實施階段之具體目標為：免試入學率達 85%、就近入學率達 98%、全國優質高級中等學校比率達 90％。就近入學率成為評估十二年國民基本教育政策成效之關鍵指標，可見其重要性。此亦可見推動國民基本教育的重點之一，在於促進國中畢業生就近選擇適合的高級中等學校就讀，以利其身心發展與知能學習。

成就每一個孩子是十二年國民基本教育的願景，透過適性揚才落實加以實踐，因此，全臺灣分成 15 個就學區，這概念和以往的「適性學習社區」有點相同，主要是以居住環境就近入學，省去舟車勞頓之苦。

當然，各就學區內高級中等學校需能提供多元量足的就學機會，讓國中畢業生能適性選擇，是適性揚才的前導基礎。其次，入學制度的適切規劃，及後期中等教育各學校辦學績效，要能獲得社區家長認同，才能有助於學生選擇鄰近學校就讀，對於導引學生就近入學具有重要的影響。然而，國內的少子女化日益嚴重，依教育部 2013 年之學生人數預測分析，國中畢業學生數由 103 學年度 28 萬 3 仟人，下降至 108 學年 20 萬 6 仟人，對不同類型學校及群科學生人數結構，勢將產生重大影響，此亦為影響就近入學率提升與否之重要因素。

二、十二年國民基本教育相關就近入學方案

教育部為促進國中畢業生就近入學，於十二年國民基本教育相關方案中，分別規劃推動工作內

涵，茲整理如下表。為持續推動就近入學工作，宜就資源效益考量，適時統整並強化相關方案之重點工作項目，深化國中適性輔導，提供適性就近之優質高中職進路選擇，以提升國中畢業生就近入學意願。

十二年國民基本教育相關就近入學推動方案及工作內涵

方案名稱	相關就近入學推動工作內涵
高中優質化輔助方案	（一）區域均衡：優先針對跨招生區或跨縣（市）就讀情形嚴重之地區，審定區域內高中加以重點輔助，以平衡高中之教育發展，促進各區域高中優質化。 （二）特色發展：促進各高中特色發展，開發學生各種潛能，鼓勵及獎助各校發展傳統、創新之特色，期使我國高中教育邁向多元優質發展。
高職優質化 輔助方案	（一）引導學校特色發展：導引學校特色教學或活動，推動特色群科招生、特色課程設計、特色教材教法、特色學習評量、特色多師教學、特色輔導機制、以及發展特色社團及特色文藝活動等計畫。 （二）推動學生就近入學：落實在地學生就近入學，加強國中學生職涯探索、進行就近入學宣導，以及強化國中學生適性學習輔導等計畫。
高中職均質化輔助方案	（一）促進資源均衡：由學校依教育資源調整實施方案之建議擇項辦理，包括：提升師資人力、改善課程品質、優化教學成效、落實適性輔導、強化產學鏈結。 （二）共創夥伴優質：由教育部指定10所學校辦理精進標竿計畫，提升社區型高中之辦學成效，導引學生就近入學。 （三）導引就近入學：強化學校與國中之連結合作，具體項目包含適性學習社區地理範圍調整、資訊平臺、就近入學宣導、適性轉學、職涯與學術試探等。
均衡教育發展獎勵國中畢業生升學當地高級中等學校獎學金	補助學校與對象：受補助學校以符合地理位置偏遠或交通不便、教育資源相對不足、國中畢業生升學人口外流嚴重、其他教育資源弱勢因素者為優先，對象則以學校所在適性學習社區之國中畢業生就近入學學校就讀者為限。
國中與高中職學生生涯輔導方案	（一）協助國中及高中職教育階段的學生瞭解生涯發展的意義、探索與認識自我、認識教育及職業環境、培養生涯規劃與決策能力以及進行生涯準備與生涯發展。 （二）建構兼具彈性與支持力的環境條件，包括：政策制度、教育人員、家長社區、資訊總平臺、研究發展機制等，來協助生涯輔導工作之進行。
規劃免試就學區方案	主軸：以縣市為主規劃免試就學區，以利導引學生就近入學，另就位處免試就學區交界之學校，各直轄市、縣（市）政府得考量新生入學來源、共同生活圈、交通便利性及學校類型及分布等情況，共同協商跨區域之共同就學區範圍。
優質學校認證	內涵：旨在確認各就學區均有優質學校，以提供國中畢業生適性就近入學之機會。認證基準包含：學校評鑑成績、專任教師比率、合格教師比率等。

三、以新北市為例提升就近入學率之策略

（一）優先免試入學

為促進區域教育機會均等、鼓勵就近入學或照顧經濟弱勢學生就學權益，得擇定部份公私立高級中等學校，適度提供區內部份國民中學若干名額，辦理優先免試入學。新北市是幅員最大的縣市，市境內國中學生人數高居全台首位，如何照顧市內學生就學權益，確實是教育政策制定的考量因素之一。簡述優先免試入學規劃原則如下：

1. 對應學校：公立高級中等學校（含普通型、技術型）的招生對象應依「105 學年度新北市公立高級中等學校優先免試入學鄰近國中劃分表」對應可招生區國中學校學生。主要劃分依據為交通距離因素。
2. 招生名額：不得高於總招生名額之 15%；如有特殊情況可專案處理。
3. 採計條件：國中多元學習表現（均衡學習及服務時數）、國中教育會考成績。

（二）基北區免試入學

免試入學是社會各界長期以來的期待，以受教及入學機會均等為基礎，兼顧發展職業或學術傾向學生潛能，並照顧弱勢學生，以因應學生個別需求、提供適性輔導。再者，為求發展國中學生多元智能，紓緩學生升學考試壓力，發揮教師教學專業能力，提高教學與學習品質，進而發展學校辦學特色，增進學生適性學習與發展。簡述基北區免試入學規劃原則如下：

1. 各高級中等學校（以下簡稱各招生學校）辦理免試入學，不得訂定入學門檻或條件，當參加免試入學學生之登記人數，未超過主管教育行政機關核定學校之招生名額，全額錄取。當登記人數超過主管教育行政機關核定學校之招生名額，各招生學校依《基北區高級中等學校免試入學作業要點》辦理，進行超額比序。
2. 超額比序項目：包括志願序、多元學習表現（含均衡學習、服務學習）、國中教育會考。
3. 特色招生和免試入學一次分發到位：報名基北區特色招生考試分發入學之學生，可另加選填特色招生 1 個志願。

四、結語

12 年國教以學生為學習主體，給予每位學生同等的關懷和尊重，提供適性及優質之教育機會。並以「多元適性」為主，協助學生探索生涯進路，依學生特性給予最適當的輔導，並需參酌學生性向、興趣或能力等。

隨著臺灣少子女化之日趨嚴重，社會對教育政策之期待，連帶影響未來國家人力之培育。惟政策多元內容，卻容易讓社會大眾混淆；如何踏實穩健、掌握政策提供最新訊息，教育主管行政機關應透過宣導機制，有效溝通，讓社會大眾了解，相信新教改起步之初，雖欲諸多艱辛，定能翻轉臺灣教育，再創新風貌。

翻轉教育

資訊科技融入教學創新

-- 在新北市立清水高中的實踐

曾任 安康高中 金山高中 校長
現任 新北市立清水高中 校長　鍾雲英 博士

資訊科技發展一日千里，深深影響社會及學校各層面，從行政、教學、學習和社區等面向，均受到資訊科技的影響而逐漸改變型態（張奕華，2010）。本校基於學生、教師的需求及清水的夢想，期望建構學習無所不在，資訊唾手可得的雲端教學場域；並透過教學歷程，建置土城區在地 E 化資料，讓學生及外賓了解在地文化特色；更藉由平板設計融入式教學，以提升學校學生學習成效。平板融入 PBL 翻轉教學模式，模式中所指的 P 是指 problem 或 project，整體發展過程如圖 1。

圖 1 教學模式發展過程

今將在本校已發展純熟的平板融入 PBL 翻轉教學模式之設計理念、教學目標、學習方法與關鍵能力項目分述之。

一、設計理念

教學模式的設計理念是希望以行動載具為工具，期望透過載具融入教學而達到翻轉學習，並以培養學生 5C 關鍵能力為目標，因此發展出平板融入 PBL 翻轉教學模式。在學習翻轉的部分，希望

能達到角色上的翻轉，學生能主動學；場域上的翻轉，學生能隨處學；時間上的翻轉，學生能時時學。

二、教學目標

在平板融入 PBL 翻轉教學模式中，教學目標除了要提升學生的學科學習成效外，也要因應未來的社會，培養學生 5C 關鍵能力，了解未來的生活適應及社會，這些關鍵能力分別是；在人際互動時所具有的溝通力（Communication）；團體生活中與人合作學習的協同學習力（Collaboration）；遭遇生活中複雜問題的問題解決力（Complex Problem Solving）；豐富多層次的創意力（Creativity）；以及具有能自我反思的獨立思辨能力（Critical thinking）。

三、學習方法與關鍵能力

校內發展教學模式時先選擇八種學習方法，再將這八種學習方法應用到本校所設計的平板融入 PBL 翻轉教學模式中，希望以此教學模式達到學習上的翻轉。茲將八種模式說明如下：

（一）IR 融入學習法：IR 指的是 Interactive Response 即時回饋的意思，教師將即時回饋軟體或平台應用於教學中，藉以了解學生的學習狀態，適時修正教師教學內容，以下為校內教師應用在單一學科上的教學步驟。

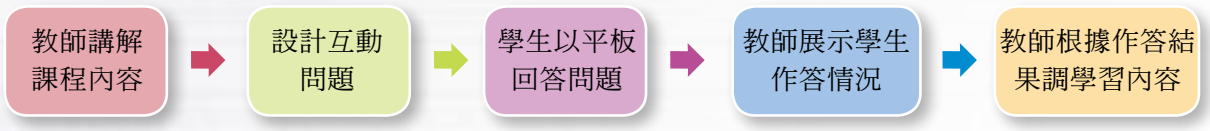


圖 2 IR 融入教學法教學步驟

（二）直接引導學習法：教師要求學生利用行動載具及平板預先觀看教師準備之教材，教師上課時以學習單或問題討論方式增進學生學習，培養學生能力。

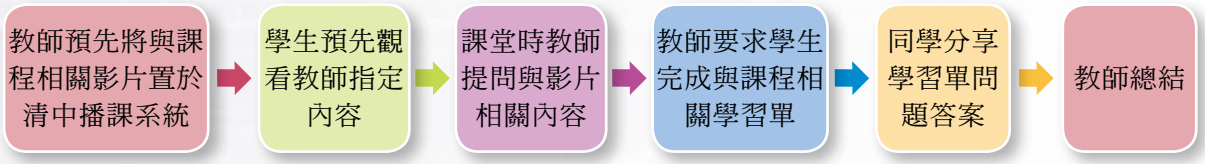


圖 3 直接引導學習法教學步驟

（三）同儕互評法：同學在教學過程中藉由評定同學之作品或學習內容，反思自己的學習狀態，而教師則是設計與課程相關評定項目及評分方法。

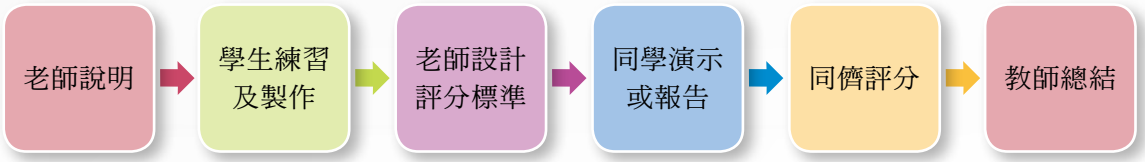


圖 4 同儕互評法教學步驟

（四）錄影分享法：教學過程中同學使用行動載具的拍照及錄影功能，記錄學生的學習狀態或成果，校內則是將此方法用在實驗課程的實驗操作錄影、成果拍照及英語口說等實作練

習部分，也可與同儕互評法一併使用。

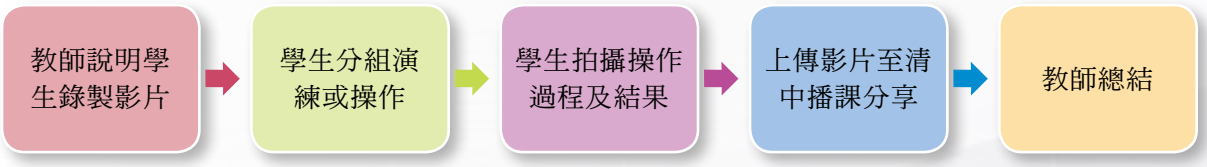


圖 5 錄影分享法教學步驟

（五）問題解決法：由教師提出一個與課程相關的非結構化問題，學生透過行動載具搜索資訊、分享訊息，藉此提升學生學習動機、成效及問題解決能力。

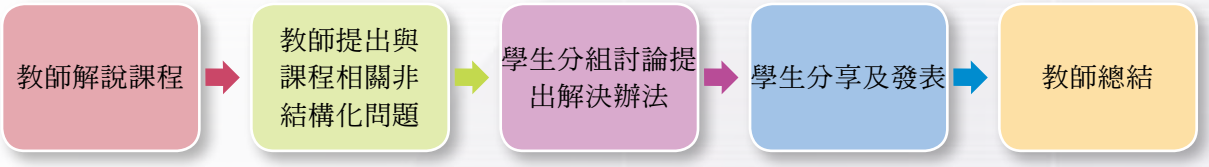


圖 6 問題解決法教學步驟

（六）專題導向學習法：教師根據課程內容設定一相關主題，學生在學習過程中必須達到老師預設之專題目標。

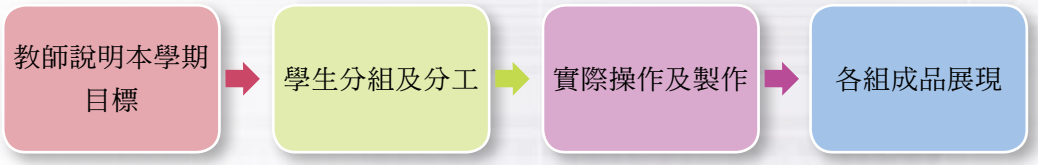


圖 7 專題導向學習法教學步驟

（七）情境式學習法：教學過程中由學生帶著平板到實地融入真實情境進行學習，若有些環境無法到達則使用情境教室的環景及模擬系統營造，達到情境融入式學習。

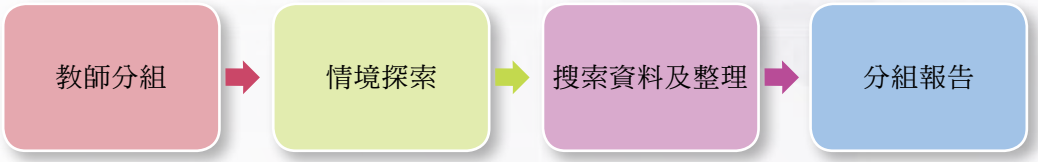


圖 8 情境式學習法教學步驟

（八）競賽活動法：課程設計中以及時回饋系統要求學生作答，學生可以彼此了解自己及同儕的學習狀態，藉此提升學習動機及成效。

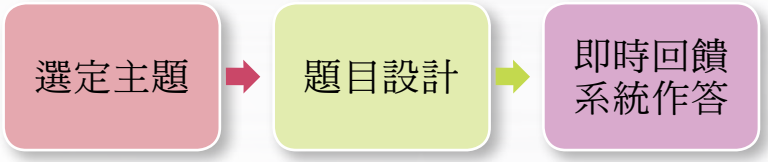


圖 9 競賽活動法教學步驟

以下將校內所採用的這八種學習法在教學過程中，符合行動載具特性、教學翻轉項目及可提升學生關鍵能力，綜合整理成表 1。

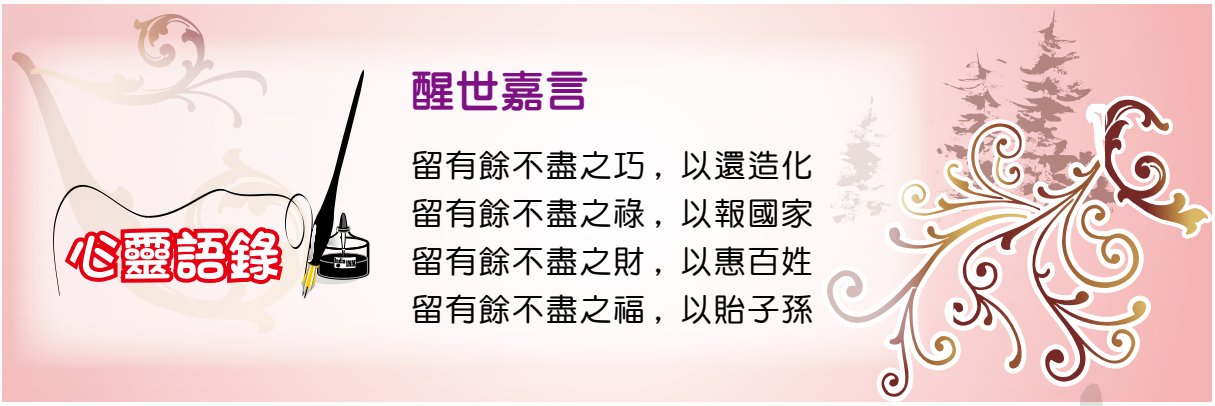
表 1 學習法與培養關鍵能力相關表

學習法	符合行動載具特性	翻轉項目	培養關鍵能力
IR 融入教學法	立即性、互動性	時間	問題解決力、獨立思辨力
直接引導學習法	主動性	角色、時間	問題解決力
同儕互評法	主動性、互動性	角色	獨立思辨力
錄影分享法	互動性、情境化	角色	溝通力、協同學習力、問題解決力
問題解決學習法	主動性、互動性、整體性	角色	溝通力、協同學習力、問題解決力、創意力
專題導向學習法	主動性、互動性、情境化	時間、角色	溝通力、協同學習力、問題解決力、創意力
情境式學習法	機動性、情境化	場域、角色	溝通力、協同學習力、創意力
競賽活動法	主動性、機動性、互動性、情境化、整體性	場域	協同學習力、問題解決力

2013 年學校由圖書館及教務處共同申請新北市雲世代行動學習學校，有幸獲得新北市政府教育局補助硬體設施及提供諮詢輔導教授，原本的國中自然創意科學社群教師在原成員的教學需求下，也意識到行動載具有助於提升學習，遂逐漸轉型成雲端行動學習社群，繼而又有英文領域活化教學社群的老師加入，且申請了數位閱讀計畫及高中職行動學習計畫。雲世代行動學習社群穩定持續運作已達兩年多時間，其間進行參與方案師生的前後測，在質與量的結果，均有大幅正向成長，更獲得教育部資訊科技融入創新應用優良團隊最高榮譽，且於 6 月 17 日應邀參與微軟舉辦的「2016 教育高峰會暨教師論壇－翻轉大未來」分享，我們將更用心地研發資訊科技融入教學創新，以造福莘莘學子，使學校成為區域資訊科技融入創新教學中心。

參考書目

張奕華（2010）。校長科技領導—模式、指標與應用。臺北市：洪業文化。



翻轉教育

悅讀無限 • 無限未來

——新北市立碧華國中「閱讀磐石獎」方案摘要分享

新北市閱讀績優學校評審
新北市立碧華國中　校長　　徐淑敏

壹、緣起

教育部基於閱讀是學習的重要基礎，為鼓勵全國國民中小學重視學生閱讀知能，藉由表彰閱讀推動績優學校、協助學校推動閱讀之團體及個人，以形塑閱讀風氣，深耕閱讀教育，特於2011年起辦理「閱讀磐石學校」及閱讀推手評選活動。推動閱讀之學校、團體、個人均由所在地之直轄市、縣（市）政府辦理初選後推薦之。迄今6年，全省已有上百所學校獲此殊榮，本校係於2013年獲教育部頒「閱讀磐石學校獎」，本校設備組李麗香組長於2014年榮獲「閱讀推手」之肯定。我個人則很榮幸於2014年至2016年連續三年擔任新北市國高中績優閱讀學校及個人評選工作之評審委員，並藉由評選歷程，見證新北市推動閱讀的豐碩成效!

貳、本校推動閱讀概況

一、理念與發想

「悅讀無限 • 無限未來」的理念，係經由本校閱讀推動小組透過討論，研擬相關實施辦法，獲得全校老師、家長會的肯定與支持。學校在軟硬體方面，提供無限制的空間環境，多元豐富、包羅萬象的書籍內容，讓學生隨時利用空閒時間，從閱讀中，發覺自己多元無限的潛能，希望藉由閱讀活動，培養學生養成喜歡閱讀的習慣，為孩子散播「悅讀」的種子，期望每位孩子都能收割「美夢成真」的果實，為學生們許下美好的未來！

二、實施策略

本校閱讀計畫的推動層次：由點→線→面，推廣層面：由家庭→學校→社區→國際。

（一）校長領導

1. 校長為中文學士、教育碩士，並修畢圖書資訊研究所碩士學分，亦曾擔任高中圖書館組長，具閱讀教育專業背景
2. 校長親自擔任心靈導讀活動之導讀教師，與學生分享閱讀心得。
3. 校長致贈學生勵志書籍及幼兒園兒童節禮物繪本，並籌募圖書經費，充實本校圖書館藏書。

（二）教師社群成長

1. 成立閱讀推動小組。
2. 組成各領域教師專書讀書會。
3. 辦理「心靈充電站」，於行政會報時進行專書導讀。

（三）深耕閱讀

1. 訂定每週四早自習為全校晨間共讀時間。
2. 推行好讀周報～剪報時間。

3. 辦理「讀一無二」圖書借閱排行榜活動。
4. 成立班級圖書書櫃。
5. 校長與各處室主任每月輪流擔任心靈導讀活動之導讀教師，學生則書寫導讀心得。
6. 成立閱讀社團，辦理名人閱讀講座。
7. 攜手課後扶助計畫結合閱讀寫作課程。
8. 資優班利用專題課程時間進行專題寫作（小論文寫作）。
9. 組成學生學習社群～讀報小達人，推展讀報理念。
10. 成立學生特色社群～碧華 Happy 播，利用廣播介紹多元化的文章，帶動全校之閱讀風氣。

（四）親子共讀及社區推廣

1. 針對志工辦理研習活動。
2. 志工媽媽擔任圖書館志工，參與圖書館服務。
3. 推展社區共譜 ‧ 親子交響閱活動。

（五）永續經營

1. 辦理班級書箱巡迴活動。
2. 重視閱讀情境佈置，校園處處是閱讀角落。
3. 定期舉辦主題書展。
4. 設立「悅讀」布告欄、專刊及網站，提供學生成果發表舞臺。

（六）國際交流：

1. 規劃均質化計畫文化課程～學習日本語言與文化。
2. 100 學年度並安排學生到日本進行實地交流參訪。
3. 本校國樂團於 101 學年度起與香港、新加坡、上海及馬來西亞等校國樂團切磋交流。

三、達成效益：

（一）學生喜歡閱讀，發展屬於碧華學校本位之閱讀特色。

（二）學生語文能力之提升，引導語文優質發展。

（三）營造親、師、生共同參與之閱讀活動，提升社區書香氣息。

參、結語

近幾年，新北市獲頒「閱讀磐石學校獎」之學校，如福和國中的「喜閱福中．幸福旅行」、自強國中的「藝想世界．愛閱讀」和今年甫獲獎的永和國中「永遊書海，中生喜閱」、土城國中的「優閱城品」等校方案，都有令人敬佩的優異成果，亦值得有志推動閱讀的學校與教育夥伴學習效仿。期盼一同散播書香，一同傳遞閱讀的芬芳！

翻轉教育

「吉慶有魚」綠學校

-- 用教育翻轉孩子

原任 新北市吉慶國小 校長
現任 新北市重陽國小 校長 胡銘浚 博士

《楔子》

筆者小時候住在臺南鄉下，孩提時父母忙於生計沒時間照顧我，因此把我丟給阿嬤照顧，當時功課不寫、上課不聽，成績總是排在最後，一直到了國小二年級最後一個學期，在當時級任杜惠戀老師嚴加看管下，意外的榮獲了全學年期末考第一名的成績，就這樣從此走上一條人生不同的道路，這份恩情，銘記在心！

因此能夠擔任一位改變孩子一生的老師、校長，一直是我的心願。有幸 2009 年分發到吉慶國小擔任校長，終於有了翻轉學生、建立學校品牌，讓夢想成真的機會。

美麗吉慶　生態盎然

吉慶國小位處瑞芳四腳亭的偏鄉小學，以前是以產煤為經濟來源的村落型社區。停止煤礦開挖，社區人口大量流失，經濟更加弱勢，因此吉慶國小有近 67% 的弱勢學生。在少子女化的壓力下，學校亟需找出自己的特色和定位，提升學生的競爭力。

《地理環境　得天獨厚》

透過社區生態文史調查，在山與河的交會處，我們驚喜發現吉慶有得天獨厚的生態環境，學校前面在基隆河與上天里粗坑口野溪交會處，孕育了別的地方沒有的特有原生溪魚大目孔、阿嬤魚（大眼華鯿、圓吻鯝）。學校四周更是被滴水山、月眉山、五分山圍繞，青山白雲、生機盎然。在山水的轉彎處，驚然發現「溪水清澈魚跳躍，白鷺紛飛彩蝶飛。」，生態環境不啻是學校最大的特色嗎？因此在伙伴們的討論對話下，決議以「環境教育」作為學校努力的方向。

《吉慶綠學校發展軌跡》

一、萌芽期—引進專家學者

98-99 年吉慶國小通過計畫申請，加入「新北市諾亞生態學校」策略聯盟，發展原生校園環境，辦理教師環教專業進修研習，先讓生態環境的種子在社群伙伴慢慢萌芽，因為我們相信人是學校最重要的資產，只有提升教師，學校才能慢慢提升上來。

二、發展期—建置生態九區

100-101 年我們從環境生態硬體入手，建置「吉慶生態九區」，一塊塊的堆砌出吉慶的夢想生態園區，讓師生在更親近的硬體生態環境下，更容易扎根環境生態的課程與教學。

102 年榮獲國家永續發展獎

三、深耕期—發展課程教學

101 年迄今，在吉慶環教教師社群的努力下，社群透過評選進入新北市「教師專業社群」，103、104 學年更獲選「卓越教師專業社群」、「教師社群貢獻平台」力伙伴們開始努力扎根吉慶的環教教學與課程。

四、推廣期—走出學校　進入社區

102 學年開始，吉慶獲選山林教育學校，積極推動山林教育，在社區總動員的幫忙下，讓孩子走入山林，體會在地協會和家長們的努力耕耘，也把吉慶國小對環境教育的努力和觀念，和社區交流，以提升四腳亭社區的環境意識。

環境教師專業學習社群團隊

《吉慶綠學校的發展策略》

吉慶發展環境教育，其實並不是一路順遂，但伙伴總是充滿著往黑裡走的勇，在邊作邊修的滾動式修正歷程中，邁向光明的正向能量，並逐漸摸索出一條分享、學習的方向，主要有三個重要的經營策略：

小朋友為火山菜園細心抓蟲

一、硬體入手

透過南澳自然田農場陳昌江的老師的指導，辦理環教教師專業研習後，師生一起動手設計「火山菜園」課程及教學，更擴大辦理並分享教學經驗給他校。接著透過 maker 自創魚菜共生三系統（天溝、連通管。虹吸鐘），此系統正好可結合養魚及種菜，學生展現相當高的學習興趣，是很受歡迎的教學活動。

二、教育先行－引入專家學者

詹見平校長、鍾宸瑞老師啟蒙了吉慶溪魚生態，辦理原生溪魚基地調查，陳世揚老師更年年到校指導，原生植物園區，德鴻老師、木城校長、阿孝老師、文賓老師、聖賢老師等幾位老師，都給了學校許多寶貴建議，現在社群老師都成為生態環境的專家。

三、課程紮根 -- 課程與教學的發展與產出

「環教教師專業學習社群」是吉慶第一個教師社群，更難得的榮獲了 103 及 104 年新北市的教學卓越社群及社群貢獻平臺及榮獲 102 年國家永續發展獎、103、104 年新北市環境教育獎、105 年特色學校全國特優、新北市教學卓越獎特優、卓越教師社群、教師社群貢獻平臺…。

《翻轉一個弱勢孩子，就能翻轉一個貧窮的世代和家庭》

John Rawls 的社會正義論中提到積極性差別待遇和普遍卓越的概念，因為弱勢的孩子出生在較少資源的家庭，我們必須提供更多舞臺的機會，才能促成他們的轉變，終止複製貧窮的悲劇！吉慶國小團隊們對此具有相同的價值觀，因此「弱勢關懷」是學校最用心用力的地方，夜光班、高關懷班多年來光亮不曾中斷，伙伴們犧牲假期，利用假日和晚上為孩子們補救教學、多元才藝訓練。校友許天璋董事長更捐贈大筆經費讓學校聘請外師，讓吉慶的每個孩子都有上外師課程的機會。吉慶孩子也很爭氣，英語檢測硬是從 69 分進步到 84 分，進步達 14 分之多，超越瑞芳區平均，和新北市平均相當。

「轉變再發生，希望被看見」黑格爾曾說過：「這裡有玫瑰花，就在這裡跳舞吧！」多年後我們發現，在大家共同努力下，原來美麗的桃花源，不在天之邊、不在海之涯，就在現下、就在眼前，那個美麗地方有個名字，就叫「吉慶國小」！

1050316 伙伴們教學卓越獎報告

翻轉教育

談幼兒閱讀推動之實施

——以新北市明志國小附設幼兒園為例

新北市立明志國小校長　蕭又誠

國際閱讀教育協會2006年公佈的國際閱讀素養研究（Progress in International Reading Literacy Study，簡稱PIRLS）評比結果，臺灣小四學生首度參加評比的整體成績，不僅在四十五個國家地區中排名22，臺灣學生每天課外閱讀比例為24%，遠低於國際平均值40%。這樣的結果激發各界的省思，尤其對臺灣的教育界有如當頭棒喝！近年來在中小學投注相當的人力、物力推動閱讀教育，在閱讀教師設置、教學教法、教具媒體、軟硬體設備及圖書環境等各方面，持續推動精進，更向下延伸，將幼兒閱讀列入幼兒園教學專業輔導的項目，以強化閱讀教育基礎。

幼兒園階段的兒童透過觀察、模仿「重要他人」，來建立自我的行為模式，正處於習慣養成的關鍵時期。幼童在這個階段的「重要他人」除父母親等家庭成員外，幼兒園教師更扮演著重要的角色，因此，透過閱讀活動的規畫設計，在幼兒園階段，經由教師的引導示範培養幼兒閱讀習慣，正是最佳時機！明志國小在小學部全面推動閱讀理解教學，在附設幼兒園也同步推展閱讀教育；在小學部的閱讀教育兼重「能力培養」及「興趣養成」；而附設幼兒園則著重在「興趣養成」，閱讀能力則在活動中順其自然發展，不刻意設定能力目標，以免教師、家長過於著重學習成效反而「揠苗助長」抹殺了幼童閱讀樂趣，反而產生排斥閱讀的心理。

目前明志國小附設幼兒園推動閱讀的做法，具體如下：

一、在環境運用方面

1. 設置圖書角：在教室的角落陳列大量繪本書籍，提供幼兒自由翻閱，分批、小量的持續採購新出版的幼兒書籍，以維持幼童的期待與好奇心，吸引幼童探索書籍的興趣。

2. 安排圖書館利用時間：每週排定一次，由教師帶領班上幼童到圖書館進行圖書館運用教學，透過在館用探索、翻看圖書、書籍借還、故事領讀等活動，建構幼童圖書館運用能力，熟悉圖書館環境並建立愉悅

的心理聯結，同時激發對認識文字、閱讀文字的好奇與渴望。

二、活動設計方面

1. 每天晨讀十分鐘：配合小學部共同執行每天晨讀十分鐘，全校保持安靜，教師與學生各自閱讀自己喜愛的書籍，讓幼童沉浸於閱讀的氛圍，感受閱讀之趣。對於識字量不多的幼童鼓勵其翻閱繪本，想像推理圖畫所要表達的故事意涵，發展觀察、引伸及擴散思考的能力。

2. 教師領讀：每週安排兩次教師領讀活動，利用投影設備呈現圖書內容，由教師帶領學生逐字點讀、觀察插圖，設計問題透過提問、發表及討論，提供鷹架引導幼童發現、比較、歸納、推論文本資訊，協助近側學習區的躍升。在點讀的過程中幼童對反覆出現文字的逐漸熟習，並經由上下文文意的推導，逐漸掌握字型字義，擴展識字量。

現今臺灣社會大多都是雙薪家庭，父母長時間上班，親子共讀的時間、頻率偏低，因此幼兒園的閱讀活動對幼兒的閱讀興趣養成，及認字識讀能力發展更顯得重要。幼兒園階段是幼童習慣養成的關鍵時期，經由活動設計及環境佈置，幫助幼童養成閱讀習慣擴展學習能力，是幼兒園閱讀教育的重要課題，謹以明志經驗拋磚引玉，期能有更多先進提供優良經驗，共同學習精進，為幼兒閱讀教育發展出更具效能的學習活動與策略。

愛

再煩，也別忘微笑；
再急，也要注意語氣；
再苦，也別忘堅持；
再累，也要愛自己。

深度報導

從學校制服解禁談校園管理

本協會教育推動委員會 主任委員
世新大學通識教育中心 助理教授
前 國立華僑高中 校長 朱富裕 博士

新政府新政策不斷推陳出新，莫非希望在新時代有新的變革、有新的氣象，讓民眾感受到耳目一新。然客觀而論；變革不見得不好，但變革也不見得甚麼都好。就以學校教育而言；歐美很多的大學他們的建築物、制度、文化傳承等等，之所以一直被保留至今，是因為他們覺得那些是好的。就以世界知名的英國牛津大學為例；牛津大學至今仍保有傳統古色古香的建築物，如牛津歷史最悠久書院之一利奧爾書院（圖一）所示；以及保留傳統划艇賽的活動，如（圖二）所示；也傳承了學生參與考試、接受入學測試、紀律聆訊及會見大學官員時，均須穿著學術禮服的制度。另在英格蘭亨利八世時代，牛津大學和劍橋大學首先開始規範學位服飾，如牛津本科生準備接受入學測試身穿禮服（圖三）所示。而學位服飾在美國的流行則始於哈佛大學（1636 年），穿哈佛大學的學位服飾至今已成為是一種榮譽的象徵。（資料來源 :https://zh.wikipedia.org/wiki）

圖二 牛津划艇賽

圖三 牛津本科生準備接受入學測試身穿禮服

其實臺灣的教育制度以及學校管理模式與世界各國相較，是有許多優越性，所以臺灣學生在許多的國際競賽中，如；PISA（國際學生能力評量計畫測驗）、國際科展、國際發明展等，臺灣學生的表現都名列前茅，是值得肯定的。但是大部分的人不知道其他國家的作法為何？在不了解自己也不了解國外的情況下，總是認為外國月亮比較圓，所以常在不知情的情況下，做出了許多無知的決策。在學習外國教育制度和學校管理模式的同時，沒把臺灣好的教育制度和學校管理模式保留，反而把自己原先優越的地方，視如敝屣，毫不珍惜的去除，實為可惜。

圖一 牛津歷史最悠久書院之一 利奧爾書院

如果我們問一群學生：「學校該不該處分未穿制服上學的同學？」，他們的回答大多數肯定是「不該」。但是如果再追問為什麼？我們會聽到各式各樣不同的理由，如把這些答案歸納整理後，會發現很多問題。平心而論，就學校學生制服的問題，國內外都有過爭論，然而不穿制服與穿制服各有其優缺點，分別列舉數點：

壹、不穿制服的優缺點

一、不穿制服的優點

（一）展現特質：可發揮學生個人創意特質，不死板、有朝氣、有活力。

（二）尊重人權：強迫學生穿制服無疑侵犯了學生穿的自由人權。

（三）階級平等：大家穿自己喜歡穿的衣服上學，自無高低貴賤之分。

（四）方便穿著：讓學生選擇自己認為最方便、最喜歡的衣服上學。

（五）教育民主：可讓學生自由選擇自己喜歡穿的服飾，從小培養選擇權與自由權的民主思想教育。

（六）節省時間：如制服過於複雜時，反而不穿制服較省時間。

二、不穿制服的缺點

（一）沒有紀律：學生穿著五花八門，不易顯示出是有紀律的團體，試想在上課、集會場所、重要典禮，如奇裝異服會是什麼樣的場面。

（二）難以指揮：團體活動時，常因學生穿著不一，顯得凌亂，不易指揮。

（三）容易炫富：因家庭環境貧富不同，易造成貧者自卑，富者炫富心態。

（四）難以識別：校園裡很難辨識是否為本校生？在不易識別情況下，如歹徒入侵校園難被快速發現，造成管理困擾與學生安全顧忌。

（五）有失禮儀：上課或典禮時學生穿著隨便或不得體，有失禮儀。

（六）浪費時間：對某些同學而言會花費很多時間在打扮上而浪費時間。

（七）觀感不佳：學生因天氣過冷或過熱而隨便穿著顯得觀感不佳。

貳、穿制服的優缺點

一、穿制服的優點

穿制服的優點與不穿制服的缺點恰似相反，穿制服的優點如列：

（一）有紀律：大家穿著都一樣，整齊劃一，有精神又有團隊紀律。

（二）易指揮：校園團體活動時，因學生穿著統一，易於指揮。

（三）求平等：大家都穿一樣的制服到校上學，無高低貴賤之分皆平等。

（四）較安全：當外人入侵校園很容易被識別出來，讓歹徒難以藏匿，校園安全維護較容易。

（五）守禮儀：學生穿著整齊，上課、集會、典禮皆得體有秩序、有禮儀。

（六）省時間：上學穿著固定、很方便，不須花時間思考要穿哪一套衣服。

（七）有精神：制服有冬、夏季之分，學生不因天氣過冷或過熱而穿著隨便顯得凌亂沒精神。

（八）好傳承：保留學校制服特色，也是保留學校文化與好的傳承。

（九）向心力：大家穿著都一樣，整齊劃一，展現團隊良好向心力。

（十）榮譽感：每校可塑造各校良好形象，學生穿著校服時與有榮焉。

二、穿制服的缺點

（一）無創意：學生統一穿制服沒有變化、無創意，難展現個人特色。

（二）輕人權：剝奪學生穿著衣服的人權。

（三）不自由：學生無法選擇自己想穿的衣服，失去學生自由意識。

（四）不方便：對部分學生或不同性別或上不同課程時，穿制服不方便。

（五）不民主：學生必須遵照學校規定服裝穿著，不符民主。

（六）不滿足：對部分學生而言，無法滿足他們穿的需求。

綜上客觀而論；不穿制服與穿制服的優缺點比較表，如表一所示。然教育的本質在求真善美，並不是在投其所好；教育是要思考教好腦袋的問題，而不是在處理服裝的問題。中等以下學校的學生幾乎都是未成年的學生是需要被保護的，當然會有安全和管理上的考量。這些並不能只是考慮學生人權與民主的問題，而是學校應該提供一個安全的學習環境。學生絕不會因穿制服讓學生而變得死板、失去創造力、　失活動力。所以，是要思考如何教好腦袋，而不是花時間在處理服裝的問題。

表 1 不穿制服與穿制服的優缺點比較表

區分	不穿制服的優點	不穿制服的缺點	穿制服的優點	穿制服的缺點
1	展現特質	沒有紀律	有紀律	無創意
2	尊重人權	難以指揮	易指揮	輕人權
3	階級平等	容易炫富	求平等	不自由
4	方便穿著	難以識別	較安全	不方便
5	教育民主	有失禮儀	守禮儀	不民主
6	節省時間	浪費時間	省時間	不滿足
7		觀感不佳	有精神	
8			好傳承	
9			向心力	
10			榮譽感	

如果學校為了學生安全，也顧及學生的想法，可適度的開放穿便服上學。然「適度」的定義會因各校背景因素的不同，而有不同的定義。因此，建議教育主管機關將『學校不應以學生服儀不整為由處分學生』之權限，留給各校自行決定為宜，統一規定雖有其利弊得失，惟改朝換代時未必蕭規曹隨，學校又當如何？所以，個人認為由各校召集；家長會代表、學生代表、教師代表、行政人員代表，四方對等人數，充分溝通後做成草案，召開公聽會，再召開上述代表會議做成決議，制定多數認同的「校本學生服儀規定要點」，公告後實施。大家則應共同遵守屬於校本制定的服儀自治條例。如此，既可減少紛爭又可符合民意，是可考慮的作法。

最後，分享網路上一則短文：「妻子想讓老公早回家，於是規定：晚於 23 點回家就鎖門。第一週奏效，第二週老公又晚歸，老婆按制度把門鎖了，於是老公乾脆不回家了。老婆鬱悶，最後想了一個辦法，修改規定：23 點前不回家，我就開著門睡覺。老公大驚，從此準時回家」。可見「制度的精髓不在於強制，而在於對被執行者利益的牽動」，這是很值得省思的話。

協會視窗

活動剪影

2016. 1. 催生共識會刊的協會四位老同窗好友

2016. 1. 協會會員大會暨共識創刊發表會

2016. 1. 蘇起秘書長在會員大會，共識發表會致詞

2016. 1. 張京育校長頒贈黃麗卿總裁贊助會刊感謝狀

2016. 1. 蘇秘書長頒贈共識作者淡江大學張五岳所長感謝記念狀

2016. 1. 共識會刊編輯會議

2016. 1. 會員大會暨共識創刊發表會嘉賓雲集盛況空前

2016. 1. 蘇起秘書長與會刊三「同學」合影

2016. 1. 餐會一角（葉董帶領的婦女工作委員會夥伴）

2016. 2. 會員好友經常在協會茶敘溫馨聯誼

2016. 3. 臺北市女子美容商業公會拜訪協會並座談

2016. 3. 共識餐會的校長群

2016. 3. 蘇秘書長宴請共識作者餐會

2016. 3. 駐新加坡副代表黃健良應邀出席共識餐會

2016. 4. 協會張理事長等同賀會友趙文雄主任畫室落成

2016. 4. 協會郊遊苗栗功維敘七彩隧道

2016. 4. 共識作者聯誼餐會

2016. 4. 宴請北京兩岸交流出版中心翟主任來訪

2016. 4. 春季聯誼遊三義 3D 彩繪階梯

2016. 5. 湖北武漢文史訪問團拜會本協會兆藝畫室並筆會交流

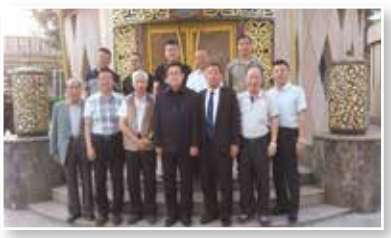
2016. 5. 兩岸書畫大師筆會張理事長致贈貴賓共識圖卷軸

2016. 5. 武漢文史訪問團孔子 74 代哲嗣孔可立教授現場揮毫

2016. 5. 兩岸書畫大師筆會交流熱絡

2016. 5. 北京清華大學教育訪問團蒞會座談合影

2016. 6. 張理事長與內蒙古自治區台辦主任楊利民相見歡



2016. 6. 內蒙古自治區台辦主任楊利民歡迎晚宴

2016.6. 參訪內蒙古烏蘭察布市察哈爾民俗博物館

2016.6. 在內蒙古韓局長畫室與烏蘭察布書畫院曹彪院長及當地書畫名家揮毫合影

2016.6. 參訪內蒙古張理事長面贈韓局長 共識會刊

2016.6. 參訪上海臺商子女學校慰勉黃棋楓校長

2016.6. 拜會石家庄周書記．徐局長，尚校長合影

2016.6. 東森房屋集團王應傑董事長蒞臨成立大會致詞並與張會長合影

2016.6. 張理事長受聘兩岸四地發展交流協會臺灣分會會長，在凱撒飯店成立大會合影

2016.6. 參觀石家庄市第 24 中學優美的校園

2016.6. 參訪團從石家庄搭高鐵赴上海參訪

2016.6. 張理事長於兩岸四地發展交流協會臺灣分會成立大會演講

2016.6. 張理事長與王躍處長（左一）仇長根所長（右一）默契圓融，共識十足

2016.6. 與上海市台辦王處長及仇會長餐敘商洽第二屆兩岸三地書畫展

2016.7. 本協會理事趙文雄在桃園文化中心水墨個展

協會視窗

中華教育文化經貿促進協會活動大事記

時　　間	活　動　名　稱	活 動 內 容 概 況
2016 年 01 月 31 日	第三屆第三次會員大會、第三屆第一次理監事聯席會議暨創刊號會刊發表會	1. 討論分區設置分會的可行性及未來協會如何轉型擴大交流活動方案 2.「共識」會刊創刊號發表會 3. 會員攜會友參加場面熱烈，蘇起秘書長更全程參與
2016 年 03 月 02 日	蘇起秘書長宴請創刊號會刊「共識」作者及常務理事 餐敘	蘇秘書長親自主持餐會，30 餘位應邀出席，交換編撰會刊心得，賓主盡歡
2016 年 03 月 29 日	臺北市女子美容商業同業公會來訪	與「臺北市女子美容商業同業公會」總幹事等商談交流合作事宜
2016 年 04 月 07 日	本協會理事趙文雄主任「兆藝」畫室落成	本協會理事趙文雄主任成立「兆藝畫室」啟用，張理事長．張秘書長岳仁．林文軒處長．王德和局長等人同往畫室祝賀
2016 年 04 月 17 日	會員春季經建文化參訪活動	1. 會員及會友 50 餘人專車參訪本協會會員 李奇芳理事長之「泰安社區發展協會」及景區踏青 2. 李理事長．黃海山董事長．陳慶田校長及曾英三校長熱情接待，並致贈特產禮物
2016 年 04 月 23 日	第三屆第二次理監事聯席會議	1. 議定籌備成立基隆市．新北市．台中市．屏東縣四縣市分會或辦事處。 2. 籌組七、八月北京．山東．上海訪問團 3. 討論擬訂「共識」交流計畫草案
2016 年 04 月 25 日	蘇起秘書長宴請第二期「共識」作者暨 歡迎北京「海峽兩岸出版交流中心」翟大為主任訪台餐敘	1. 蘇秘書長 宴請第二期「共識」作者，期勉撰稿支持七月出版 2.「海峽兩岸出版交流中心」翟大為主任商談 11 月份率團來台參訪事宜

2016 年 04 月 26 日	旺旺中時集團旗下「時際創意傳媒」來訪商談合作事項	時際創意傳媒石文南副主任等 3 人來會商洽校園專案報導合作項目
2016 年 04 月 29 日～05 月 07 月	赴香港．廣東．梅州考察暨商談「共識交流計畫」	張理事長親訪各友人，商談推動「共識交流計畫」
2016 年 05 月 11 日	湖北省武漢市文史訪問團訪臺兩岸文化交流	1. 訪問團由武漢大學院長帶領，湯湖美術館王心耀館長，教授，畫家等一行八人，參訪兆豐藝術文創及兆藝畫室，並於現場揮毫作畫，以畫會友 2. 兩岸大師筆會交流熱烈，成果豐碩，圓滿成功！
2016 年 05 月 19 日	北京清華大學訪問團來訪	北京清華大學訪問團團長張禕嵩率團來訪並進行教育座談
2016 年 06 月 01 日	張理事長永山受聘為兩岸四地發展交流協會(TSFRA)臺灣分會會長	1. 兩岸四地發展交流協會於臺北凱薩大飯店四樓香港廳舉行臺灣分會成立大會 2. 大會敦聘張理事長永山為臺灣分會會長，由香港總會頒贈證書，並作專題演講 3. 會後在上海廳餐敘，席開五桌，和樂融融
2016 年 06 月 04 日～06 月 13 日	組團赴內蒙古、張家口、石家庄、上海考察並商洽兩岸三地書畫展及共識交流計畫	1. 張理事長率同彭榮宗監事主席，張再興校長，丁作權主委等遠赴內蒙古，拜會內蒙古自治區台辦楊利民主任等領導，及韓局長洽辦書畫展及交流事項 2. 由牛董陪同赴張家口調研投資環境 3. 至石家庄訪徐局長，周書記，尚校長，張會長等好友，商洽推動「共識交流計畫」細節 4. 搭乘高鐵轉往上海，與黃麗卿副理事長，葉清月主委會合，拜會上海市台辦王處長及友會仇所長，共商第二屆兩岸三地書畫展事宜． 5. 參訪上海臺商子女學校，慰勉本會常務理事黃棋楓校長辦學成就

會員掃瞄－教育舵手

領航教育勤耕耘 鳴鐸飄香受肯定

本協會　常務理事
現任 臺北海洋技術學院 校長　唐彥博 博士

唐校長出生於臺灣彰化，性情樂觀進取，工作態度認真負責。求學過程中皆名列前茅，曾當選彰中青年、華岡青年、大專優秀青年，同時參與多項社團，並擔任社長（會長、總幹事）職務。1991 年取得中國文化大學法學博士後，即服務於母校，前後擔任營繕組長、代理總務長、總務長、中國大陸研究所所長等職務。人生何其有幸，唐校長的才華備受諸多貴人及恩人的賞識與提攜，先後在崇右技術學院及育達商業技術學院任校長一職，尤其後者四年期間完成多項重大任務，改大成功，並連續四年榮獲教學卓越計畫補助。2012 年 8 月獲禮聘至臺北海洋技術學院服務迄今。茲摘要略述渠重要榮譽如下：

一、戮力校務經營貢獻卓越 榮獲李國鼎管理獎章

唐校長獲頒「李國鼎管理獎章」之殊榮，係因他於接任育達商業技術學院校長後，積極任事，在接任一年後，即完成改大，改名為育達商業科技大學，同年亦榮獲教育部教學卓越計畫補助，任職四年均獲此教卓計畫。其次，由於唐校長在教育界服務期間，無論擔任各項職務，從事領導管理，皆績效顯著，以及兼任多個民間社團理事長，均有創新之作為，故被政府選派為財團法人手工業推廣中心董事長，負責推動中心內部改革與創新，並強化企業體質，改造經營模式，重塑企業文化，使盈餘大幅成長。

二、推動臺日文化藝術交流 獲頒最高榮譽獎之殊榮

唐校長以其領導長才，擔任中國文化大學、國父紀念館、創價學會日本東京富士美術館共同合辦「西洋名畫展」的執行長，總攬所有行政庶務與協調工作。為期兩個月參觀人數突破十萬人次，廣受各界肯定，佳評如潮，因而獲頒贈「日本東京富士美術館榮譽獎」。之後，任崇右技術學院校長之時，仍繼續推動臺日文化交流，獲日

本創價大學頒贈最高榮譽獎之殊榮。

三、膺選為母校之傑出校友 獲頒首位行政績效特優

唐校長任職中國文化大學總務長十二年半期間，帶領文大總務處同仁，發揮組織功能，強化團隊服務熱忱，積極推動組織內部改革與創新，強化企業體質，完成多棟大樓興建工程，總務工作獲獎連連。由於建樹良多，發揚校譽，為校爭光，先獲選為文大傑出校友，後榮膺中國文化大學三十七年來首位獲頒行政績效特優獎。此外，亦獲得母校花壇國小傑出校友、彰化高中傑出校友。

四、領導多項民間社團組織 熱心服務工作績效卓著

除了積極投入教育行政工作外，唐校長行有餘力，還致力於民間社團組織、公益活動，現（曾）任多項職務：如中國文化大學校友總會理事長、臺灣海洋生態觀光協會理事長、中華亞太產學合作協會理事長、中華國際人文素質文教協會理事長、臺北市國立彰化高級中學校友會理事長、中華民國多國籍企業管理學會理事長、全國高中高職家長會長協會理事長等。服務期間工作績效卓著，並獲多項獎勵，榮獲教育部大學暨獨立學院教學特優教師、American Biographical Institute, Man of the Year in Education、American Biographical Institute 教育貢獻金牌獎、International Biographical Centre 教育終身成就獎等。

學術無限寬廣，教育無限可能。唐校長教界之龍，學術泰斗，用精緻作為，闢育才新天地；以宏觀器識，創學界新風氣。領航兩岸，鳴鐸飄香，提攜後學，堪為楷模，帶著長官與諸多學子的期待與祝福，唐校長必將開創更為傲人的明天。本會與有榮焉！

心靈語錄

要懂得放大別人的優點

與鳳凰同飛，必是俊鳥；
與虎狼同行，必是猛獸！

人抬人抬出偉人，
僧抬僧抬出高僧！

把身邊的人都看成寶，你被寶包圍著，你就是「聚寶盆」。
把身邊的人都看成草，那你被草包圍著，你就是草包。

人生，要懂得放大別人的優點，
欣賞別人的長處，才能相互協作，
相互支援，相互成長，價值共贏！

會員掃瞄－環保尖兵

健康飲水 淨化兩岸

本 協 會 副理事長
力霸工業科技股份有限公司 董事長　陳士禮

《企業經營》

陳士禮董事長為人謙恭，待人親切，他一手創辦領導的力霸工業科技，創立於 1975 年，正當工業發展起飛之時，水資源正也一點一滴逐漸汙濁，創辦人深知「水」的重要性，唯有潔淨的飲用水，才有健康的身體，因而開啟了淨化水質之路。創業之初從飲水機貿易起家，進而研究改善其結構外形，研發出多款專利機種。

公司以「可隨時託付健康安全的健康水」為企業宗旨，四十年來致力於研發「高質量、高水質、使用方便、操作人性化、環保省電」等優越性能以滿足客戶需求，來推展商品，並以完整的服務網絡、為每一位消費者提供最專業服務質量，進而運用最新 ICT 技術，使飲水機更為人性化，成為業界先驅者。

《創新研發》

陳董事長為使國人與世界水質標準同步，乃秉持「品質第一、服務第一」的企業精神，公司管理榮獲 ISO 品質及衛生安全 OHSAS 的國際認證，機器安全則通過 CNS、IEC、QS、CCC 檢驗合格，產品皆為臺灣製造，榮獲 MIT 標章及 2016 年臺灣精品獎，歷年來研發出臺灣首套冷熱交換中央飲水系統，首創第一臺語音程控殺菌型飲水機，第一家認證通過環保及節能標章，大幅提升學校、醫院的飲水品質。

陳董以專業的理念，敬業的精神，堅持力霸研發、生產、銷售、服務一貫作業，現全臺設有 4 家分公司、全省 36 家保修商，俟因應擴充廠能需要，遂於 2015 年增建淡水二廠，指日即可啟用，擴大營運與服務。

《跨足大陸》

在陳董的大力支持倡導下，力霸公司研發能力深受各大機關學校、國內外知名企業肯定，榮獲 7-11 便利商店共同設計臺灣第一臺泡麵機，熱銷全臺連鎖餐飲業及便利商店，產品分布全省。

陳董更立足臺灣放眼世界，近年跨足中國市場，現於上海、蘇州、杭州、廣州、深圳、廈門、成都、北京等 8 個地點設有服務據點，產品並獲 7-11 統一集團、FamilyMart 全家、星巴克、麥當勞、都可 COCO、世貿、國貿大樓、八方雲集、中國福滿家、喜市多等國際餐飲便利店集團採用。

《經貿交流》

兩岸經貿交流已實施多年，為因應海峽兩岸政治環境變化，增進雙方人民互信之基礎，陳董高瞻遠矚，率先在與大陸比鄰的金門作為兩岸經貿試營運據點，雙方試行試辦，藉以緩和彼此猜疑，促進中華民族相互磨合，共存共榮之氣氛。目前先以金廈一日生活圈之金門腹地為營運中心，結合廈門廠推展大陸市場。他日再以金門成功的案例，將複製至大陸及臺灣各地區。

陳董事長不但投注健康飲水，縱橫兩岸環保淨化事業有成，而且全心全力支持協會，關注兩岸文教經貿交流，期待兩地政府在非常時期當有非常作法，以突破現有兩岸停、看、聽僵局，提升彼此互信共榮，共享大中華經貿成果，冀達遠程目標。

會員掃瞄－兩岸橋樑

熱情專業，超乎期待
以客為尊，服務創新

本協會 副理事長
金漢妮集團 總裁　黃麗卿

《旅遊世家　慧眼獨具》

黃麗卿總裁聰穎過人，從小即接觸旅遊市場，讀大學時就已投身經營管理家族的兩個公司，因此對於旅遊市場早有其獨特的見地。從早期她自詡是『中國邊疆代言人』，早就找出公司的定位點，遂以「邊疆路線」為金漢妮公司主力。黃總裁以其對事業經營的歷練及洞察市場走向，頗具獨到見解及敏銳判斷，自開放大陸同胞來台觀光之初，即率先領軍進入此市場，但與觀光市場區隔，公司專門承接官員公務、經貿參訪團、農業交流、兩岸文化交流推介會及培訓團。

《理念超群　專業創新》

本來就很亮麗大方，和藹親切的黃總裁，加上她長期從事服務相關行業的經驗，更體悟出一套公司的經營哲學，本著以「熱情專業，超乎期待」的理念，和「以客為尊，服務創新」的精神，將客人當成是遠方回來的家人，總是給予最溫馨細緻的服務。公司員工在黃總裁的薰陶下，對公司都有著強烈的向心力及使命感，常常主動自發的提出有創意的貼心服務，讓客人體驗「哇！感動的服務」，肯定與讚許的信函有如雪花般的傳來，而這些接受服務的領導及客人也已經真的成為公司的家人跟朋友了； 黃總裁去年更實至名歸，榮獲「2015 海峽兩岸服務業論壇～卓越貢獻獎」的殊榮！

《兩岸天使　再創新局》

黃總裁乃天縱英雌，掌理多家企業，堪稱女中豪傑。誠願以「兩岸交流的尖兵」自居，鼎力支持並資助本協會會務推展，使協會與金漢妮在兩岸交流事務上更加相輔相成，相得益彰。

黃總裁慧眼睿智，有鑑於海峽兩岸同胞血濃於水，在教育、文化、經貿、農業、基層等合作交流有日益頻繁及深入之趨勢，身為服務業的一員，又本著「兩岸一家親」的信念，黃總裁遂帶領金漢妮全體夥伴，於 2015 年與湖北武漢文發傳媒有限公司合組「武漢金漢妮文化創意有限公司」，期能再進一步，為兩岸的文化創意產業共創新局！

金漢妮集團 黃麗卿 總裁 簡介

- 金漢妮旅行社股份有限公司 董事長
- 金漢妮文化事業有限公司 董事長
- 亞諾法國際商務顧問股份有限公司 董事長
- 武漢金漢妮商務顧問有限公司 董事長
- 武漢同碩商務投資顧問諮詢中心 董事長
- 中華亞太人才培訓交流協會 理事
- 慕德生物科技技股份有限公司 股東
- 鼎威科技股份有限公司 董事

會員掃瞄－經貿新銳

識大勢 敢開創 致大成

本協會　顧問
揚曜皮件股份有限公司 董事長 陳清期

陳清期先生是科技人才，成功的經營家，更是一個長於運籌帷幄，富有創新理念的智多星，其識大勢、敢開創、致大成的歷練，足堪有志青年正向翻轉人生的借鏡。

《識大勢》

陳董事長好學博聞，中原大學工業工程系畢業後，又到政治大學企業管理研究所科技管理研究班進修。並赴美國加州甘迺迪大學（ JOHN F. KENEDY UNIVERSITY）修習企管碩士，當下還在政治大學企業管理研究所攻讀 EMBA。渠求知上進精神殊值時下青年朋友學習。更難得的是：工作知能與學識研究雙軌並進，使他取得了許多的認證，成為名副其實的科技尖兵，在講究專業技術與證照制度的職場趨勢，陳先生已掌握先機，奠下日後可大可久的「創業資源」和「身份品牌」：中華民國品質管制技術師考試合格（證書）， 中華民國內政部工業安全管理師考試合格（證書），美國 MTM-1 及 MTM-2 BLUE CARD 考試合格（證書），USA QIT 受訓（OUALITY INPROVEMENT PROCESS）（結業），經濟部能源管理員訓練合格證書，「US DUCK」品牌專利證書。

《敢開創》

陳先生的工作經歷，充滿著膽識與挑戰，但絕不是偶然。卻也映襯出他卓越的表現和傑出榮譽。他一步一腳印的耕耘，更是年輕一輩職場創業的榜樣：

1981~1989:在美商RTE（USA COOPER集團）歷經設計製造工程部主任，生產部副理、製造工程部經理等職務。多次旅赴美國總公司受訓有關地下輸配電器材之生產製造技術。他是臺灣首位派往美國受訓學習臺電地下輸配電器材生產製造技術，首位成功移植美國地下輸配電器材生產技術導入臺灣的第一代，也成為台電公司日後，發展國人自製的制度，期間經歷許多製程設備、技術及加工之洗鍊，也為現在臺灣新城市美化最早的貢獻者。同時開發及輔導衛星工廠達到完全臺灣自制生產替代原 100% 仰賴美國設備技術原物料之進口，促使美國後來將亞洲生產製造技術根設在臺灣。

1986~1988：兩年於政大企研所科技班（第二屆） 進修期間，同時擔任 GVC 致福（致信）公司廠長，負責電話機及數據機（MODEM）之生產製造與管理。新建規劃中和遠東工業城新廠，全權規劃整廠生產、製程、加工、設備流程、從工廠機電，流程 LAYOUT 到施工，設備含軟體安裝施工，該廠後來成為 GVC 股票上市的第一個模範工廠，也為國內首開建立標準數據機（MODEM）典型加工生產製造工廠，為臺灣最早第一代發展數據機（MODEM）的鼻祖，經歷最早期從 300BPS、1200BPS、2400BPS、到 57600BPS 速度，為 GVC 後來雄霸全世界最大數據機（MODEM） 生產製造廠奠下完整基業， 也使得公司順利完成股票上市。後來出任國鍵電腦公司 國外部／市場部／業務部 經理，負責內銷及全球出口業務行銷管理，每年多次前往德國漢諾威、荷蘭、西班牙、法國、義大利、英國、美國——等地考察，宏觀視野，增廣許多全球化、國際觀見聞。

1999 年： 自創「US DUCK」品牌，為揚曜創造新紀元，用反向策略，強攻市場占有率替代由上而下之品牌行銷逐年屢創佳績，打開市場知名度，業績蒸蒸日上，「US DUCK」已成為公司最重要的資產之一，每年為公司創造可觀的營業額及奠定品牌形象的無形資產，目前銷售也已涵蓋 USA、加拿大、澳洲、瑞典、新加坡、馬來西亞．紐西蘭、英國、法，義大利、日本等地。

2000 年：導入紡織新產品線 -- 由日本導入世界頂級之羊絨製品，借重在內蒙古原料生產製造之優勢，結合「US DUCK」品牌，使知名度迅速推上世界伸展舞台。

《致大成》

2004 年迄今，基於多年公司在內銷市場累積優渥的基礎條件，逐步開始出口外銷，開創皮件外銷出口新版圖。陳董毅然決然立足臺灣，放眼大陸，開始投資大陸皮件專業生產工廠，為兩岸經貿的互利互惠開啟新頁：

A. 東莞譽凱皮具廠，2003 年設於東莞市大朗鎮，佔地 7500 平方米，員工人數平均達 500 人，專門從事 PU/PVC 各式女裝手袋， 錢包，皮夾， 及男裝包及錢夾等。

B. 廣州花都區玻士皮具廠，2008 年，佔地 4000 平方米，員工人數平均在 150 人左右，專業真皮流行時裝女包之品牌 OEM 代工生產製造與網路品牌代工及外銷出口。

C. 廣州白雲區龍歸卓玉皮具廠， 2010 年設立，佔地 2500 平方米，員工人數平均約在 120 人，專業 PU/PVC 各式編織女裝手袋．男女錢夾等生產製造外銷出口。

D. 上海海京貿易公司： 2011 年，為專注大陸內銷市場，結合上海美國 Logomark 公司合作投資的優勢， 特別成立針對大陸內銷市場發展業務，以禮品．贈品及品牌通路商為業務範疇，也是 US DUCK 品牌未來行銷大陸最重要的根基地。

上海公司將成為陳董未來佈局大陸市場的明日之星。並為兩岸文教經貿交流做出更多的貢獻。

會員掃瞄－水墨大師

臺灣畫家 致力於中華文化推動 及美術教育傳承

本協會理事兼文化推動委員會 副主任委員
前 新北市復興商工 學務主任 趙文雄

趙文雄先生，1958 年臺灣桃園出生，陶冶於樸實平靜的農家田園生活，臺灣鄰里之間，美善的人文互動情感，啟發其對美的探索。作品精神源於深刻的人文關懷，悠遊在大自然與人微妙互動的關係之中，運筆用墨、載物抒情，致力於藝術創作與分享，至今不輟。

《教育傳承 作育英才》

趙先生於 1981 年畢業於中國文化大學美術系，並取得學士學位。在學期間，曾獲得全國學生書畫比賽首獎之殊榮。1988 年任職新北市復興商工專任美術教師，於 1993 年擔任學務主任，奉獻服務於教育界近 30 年，培育無數青年藝術創作者，曾多次榮獲新北市政府頒發學生美展指導教師獎之肯定。

《載物抒情 融貫中西》

2006 年，趙先生自國立師範大學美術研究所碩士畢業。教學相長，長期的教學經驗，奠定其融貫中西之素描、水彩、水墨技法的繪畫表現

趙文雄畫作之一：臺灣和平島風光 2006 彩墨紙本 83x245cm

能力。其作品師承嶺南畫派水墨大師歐豪年門下。承襲嶺南畫派彩墨特色，以實地寫生作為觀察基礎，在中西美學傳統精神中賦予創新，生命哲思融於水墨作品中，以傳統的筆趣及層次豐富的墨韻呈現，化無形為有形，在虛實與輕重之間，呈現兼具「形」、「韻」、「氣」與「空間透視」多方

觀照的整體效果。仔細品味，可領會作品自然流動著的心靈感悟，在視線與筆韻交織的當下，觸動觀者對於美的思索與體驗。

《藝術分享 人文關懷》

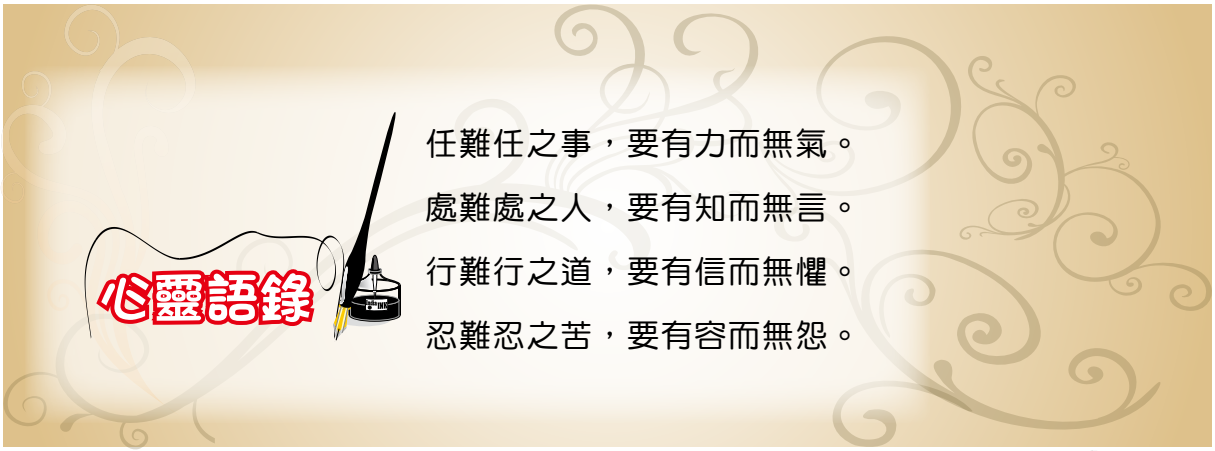
趙先生常感於中華文化的博大精深，為發揚藝術對人文美善的影響能力，近年，積極參與許多兩岸文化藝術的交流活動。目前擔任中華教育文化經貿促進協會理事及文化推動委員會副主任委員、中華畫學會會員、擎天藝術群畫會會員。其曾多次受邀於「世界和平書畫展」、「桃園美術家聯展」、「桃園縣政府桃源美展」、「桃園市美術家邀請展」、「擎天藝術群聯展」展出；更於 2014 年受邀參與「全球華人藝術巴黎羅浮宮特展」、「臺北國軍藝文中心當代兩岸名家書畫展」、「廣東嶺南名家書畫展」以及「臺北市議會藝氣風發展」展出。

《兩岸交流 傳遞美善》

趙先生於 2015 年，受邀參與大陸「周庄崑台聯合畫院－墨映崑山光耀兩岸美術交流展」、「民建中央画院桂林分院－廣西桂林博物館歲月如歌兩岸精品書畫展」以及「臺北社教館兩岸三地紀念國父孫中山先生逝世九十周年聯合書畫展」。2016 年，致力傳承美術教育及推動兩岸文化交流特成立兆藝畫室及擔任兆豐藝術文創顧問，並在臺灣桃園市文化局舉辦「鄉土心、臺灣情　—趙文雄水墨個展」，「墨韻梅岡」個展，以藝術分享，傳遞人文美善。

本會「共識」會刊封面「共識圖」即為趙大師經典畫作，書畫名家章然大師為之撰句題字，相得益彰，更有畫龍點睛之效，寓意深遠，傳為佳話，足堪典藏，併此致意．

趙文雄畫作之二：臺灣北海岸龍洞灣風光 2006 彩墨紙本 124x495cm



會員掃瞄－電影泰斗

文化深耕．影視先創

本協會婦女推動委員會　主任委員
中華民國電影戲劇協會　副秘書長
蒙太奇影業公司 董事長　葉清月

《推星綺想、青春夢迴》

出生於台南世家的葉清月，小時候清純可愛、美麗大方，在眾人親友的眼中是未來的明星之耀、必會光環四射，也因此懷著一顆追星之夢，遠赴繁華之都－台北，考入中影以求夢想得以成真，也因此認識了中影製片的梅長鋸導演，青春的少女很快的陷入熱戀之中，且步入結婚禮堂，當然也就終止了追星之夢，成為幕後推動影視工作之一員，同時也與電影製作結下了不可分之緣……。

《文化深耕、迷戀影視》

柒零年代、雄心萬丈，婚後與梅長鋸籌組成立金昆影業公司，由梅長鋸執導、清月製片，傾其所有拍攝首部電影「血濺歸鄉路」，這是當年所有電影界中，幕前幕後大卡司的鉅作，期能一炮而紅，創造影視界的高峰，奈何天不從人願，在大時代的變遷影響下，票房收入不如預期，慘賠收場，情緒跌入谷底。唯基於對電影的熱愛衷情，仍然懷抱對電影執著，不顧生活的拮据，賣掉了位於台北市忠孝東路四段的大房子，期望能東山再起，重新籌組成立蒙太奇影業公司，拍攝了部部叫座的電影：如「看海的日子」、「不歸路」、「報告班長」…等系列影片，創下台灣電影史中最多續集的電影。

《扭轉乾坤、再創高峰》

在葉董梅導倆製片的電影系列中，最重要的是「報告班長」這部電影，除了可連續拍攝，且因時代之變遷，國軍任務之轉折擴大，每集均有不同時期的背景、內涵，廣受國內觀眾的喜愛、欣賞，更是許多人成長中的記憶描述。自開始拍攝「報告班長」影片（自 1987 年至 2016 年），三十年以來，葉董團隊用全新的思維，結合時代的脈動，拍攝完成「報告班長第七集－勇往直前」的影片，希望藉此改變國軍的形象，再創影視界收視的高峰。

《報告班長、勇往直前》

世界正在急速的改變，社會環境也在快速的變動，E 時代資訊的衝擊，新舊世代的轉變中，如何克服這個世代鉅變的代溝，扭轉國軍多災多難的形象破壞，是葉董團隊拍攝本片最大的宗旨。本片給所有年輕人的最大啟發與提示便是：國家的未來是你們的，無論前途有多艱難、困苦，均要靠大家一起保護它、維護它。

守護我的愛 就需要武裝
報告班長
勇往直前
9/2 火力全開
預告搶先看
【機關、學校、企業包場或團體購票】
方案請洽 蒙太奇影業有限公司 886-2-2327-8955 | 詢問時間周一至周五11:00-17:00
報告班長 勇往直前

LEPA力霸牌
Industrial CO.,Ltd

飲水系列

家用商用開水機

力霸工業科技股份有限公司
LE PA Industrial Co., Ltd.
e-mail：lepa2200@ms24.hinet.net

台灣精品 2016
TAIWAN EXCELLENCE

0800-600-299

金汉妮集团

专业赴台 经贸培训
精心策划 超越期待

台北总部 台北市中山区抚顺街23号4楼 TEL：886-2-2586-8618

中华亚太人才培训交流协会

亚诺法国际商务顾问(股)公司

金汉妮文化事业(股)公司

金汉妮旅行社(股)公司

武汉金汉妮商务顾问有限公司 武汉市江汉区马场角富豪花园B栋1单元301室 TEL：86-27-85740272

http://www.thehoneykingdom.com Email:thehoney@ms51.hinet.net

I~RONG

全面顏值提升新武器

看得見肌膚亮麗蛻變

讓妳美麗一·整·個·夏·天

意蓉國際有限公司

訂購專線：886-2-25775890

買 保溼天王

鎖水補水好吸收

珠露凝霜

季節限定

送 Q彈天后

嫩白修戶緊緻

櫻花煥白

限量加碼送 超水感高濃度玻尿酸

買一送二 限量 50 組

天王天后專案限定組

只要 2000 元

限量50組

原價2700

綠茶胺基酸清潔特惠組

三件式(卸妝，洗臉，去角質)

加價購只要 1000 元

中華教育文化經貿促進協會

CECE Chinese Education,Culture and Economy Promotion Association

宗旨

為促進世界華人社會之融合，以和平發展為目的，積極推全球華人之教育文化及經濟商業交流合作，發揮民間外交精神與功能。

任務

一、從頻繁舉辦基礎教育文化改革活動著手，進而推動兩岸四地基礎教育文化之融合。

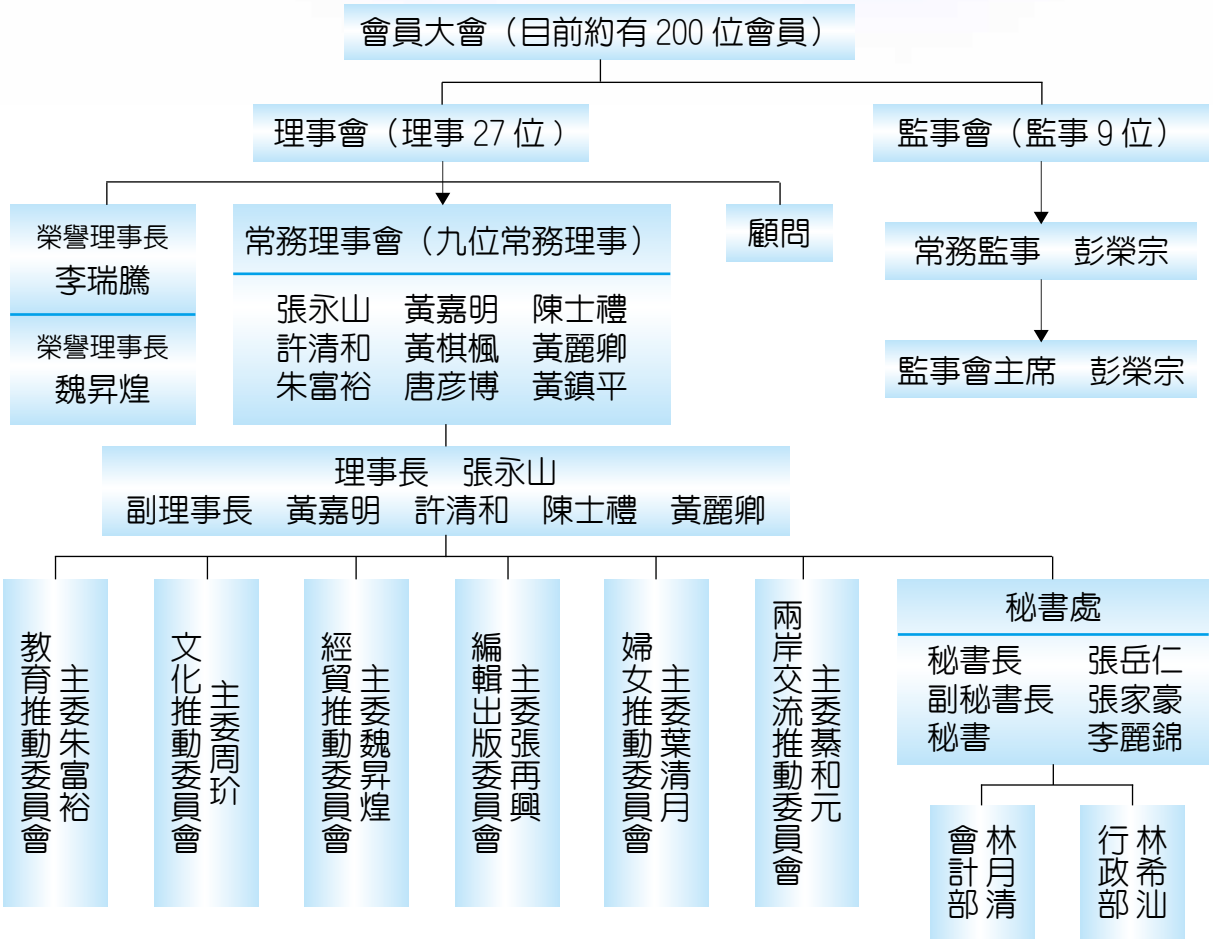
二、推動兩岸四地中小企業商業活動交流，建立垂直分工環境，相互扶持合作，提昇兩岸中小企業競爭力及區域經濟發展潛力。

三、舉辦兩岸四地教育活動創造華人社會良知良能成長環境。

四、透過各項文化活動之推動，凝聚中華文化各項珍貴資源，激發文化創意，締造華人社會的良好生活環境，活絡兩岸和平發展安全瓣膜的效能。

組織及成員

協會是由蘇起資政支持推動成立，目前成員有 27 位理事、9 位監事



共識 Consensus Academic Journals

中華教育文化經貿促進協會
CECE Chinese Education,Culture and Economy Promotion Association

中華民國 105 年 1 月 23 日創刊出版
第二期 中華民國 105 年 8 月 8 日
AUGUST 8,2016 NO.2

ISSN : 2518-0819

發 行 人 / 張永山

社　　長 / 張岳仁

指導委員 / 蘇　起　章　然　唐彥博　魏昇煌　李瑞騰　張五岳　賴鼎銘　黃介正　莊三修　詹滿容
董立文　蔡宏明　王彬墀

總 編 輯 / 張再興

編輯顧問 / 王應傑　林菁菁　彭榮宗　林振貴　陳士禮　黃麗卿　黃嘉明　黃棋楓　黃鎮平　許清和
李奇芳　林鎮坤　張仕賢　王小蓉　柯雅菱　鍾雲英　徐淑敏　胡銘浚　蕭又誠

編輯委員 / 朱富裕　周　玠　魏昇煌　葉清月　綦和元　丁作權

執行編輯 / 林文軒　王德和　陳清期　楊尚青　趙文雄　蕭正一

財務諮詢 / 張永山　魏昇煌　陳士禮　黃麗卿

行政助理 / 李麗錦

出 版 者 / 中華教育文化經貿促進協會

地　　址 / 臺北市民權西路 27 號 6 樓

電　　話 / 886-2-2587-2139

傳　　真 / 886-2-2587-2739

網　　址 / https://www.cece.org.tw/

e-mail / cece@cece.org.tw

設計印刷 / 寶得利紙品業有限公司

地　　址 / 新北市三重區興德路 117 號 5 樓

電　　話 / 886-2-8512-3080

作者文章不代表本刊立場

總編輯信箱

以「共識」作種子，
用「交流」來灌溉，
讓衝擊成為潤滑的誘因，
讓改變成為向前的動力。
——「轉換成功的關鍵，
就在利用目前已經有的改變」。

山高，
教育文化的志業更高；
水長，
經貿互惠的德澤更長。
善意的共識，
正向的牽引，
殷勤的耕耘，
期待收成——
互信共榮的花蕊、
永續發展的果子。

張再興 總編輯

前 新北市雙溪國中 三民高中
海山高中 鶯歌高職 校長
新北市政府諮詢顧問 聘任督學
湖南株洲瀟湘雙語實驗中學 總監
本協會顧問兼編輯出版委員會 主任委員

共識

Consensus
Academic Journals

凝聚共識　永續發展

CECE
中華教育文化經貿促進協會
會址：臺北市民權西路27號6樓
電話：886-2-2587-2139　傳真：886-2-2587-2739
e-mail:cece@cece.org.tw　網址：http://www.cece.org.tw/